

Chiffre d'affaires et résultats du 1^{er} trimestre 2011-12

Poursuite du développement des ventes en ligne qui dépassent pour la première fois la barre symbolique des 30%

Renforcement de l'activité « Web to print »

Avanquest Software publie un chiffre d'affaires de 21,3 M€ au titre du 1^{er} trimestre 2011/12 (juillet à septembre 2011), en progression de 3,8% par rapport à la même période de l'exercice précédent (juillet-septembre 2010).

Cette progression de l'activité est portée à la fois par le **développement croissant des ventes en ligne, qui pour la première fois représentent plus de 30% des ventes** et la stratégie de croissance externe destinée à compenser la baisse du marché « offline » en accélérant la mutation du modèle économique vers le « online ».

Au cours de l'exercice précédent, cette stratégie s'est concrétisée par les acquisitions de Micro Application (N° 1 français des éditeurs d'applications grand public) et de PC Helpsoft (spécialisé dans la vente de logiciels utilitaires sur Internet).

Renforcement de l'activité « Web to print » avec l'acquisition de Carteland

Avanquest Software a réalisé au mois d'octobre 2011 l'acquisition de Carteland, un des leaders français de la création et de l'impression de faire-part et cartes sur Internet. Carteland réalise un chiffre d'affaires d'environ 3 M€ (dont 40% hors de France) associé à une rentabilité à deux chiffres.

Cette acquisition renforce l'activité « **Web to Print** » d'Avanquest Software, **secteur sur lequel le Groupe enregistre une forte croissance aux Etats-Unis (+128%)**, et entend occuper une place significative en Europe également.

Le déploiement de synergies technologiques et marketing entre Carteland et les autres sites d'Avanquest, en particulier aux Etats-Unis, permettra d'accélérer le développement du Groupe sur ce segment extrêmement porteur partout dans le monde.

Essentiellement financée sur la trésorerie d'Avanquest Software, l'acquisition de Carteland ne modifie pas de façon significative la capacité d'investissement du Groupe.

Perspectives : poursuite de la mutation du modèle économique par le développement croissant des applications et des ventes en ligne

Pour faire face à la mutation du marché du logiciel du « offline » vers le « online », Avanquest poursuit sa stratégie de **développement des ventes en ligne et de l'accès dématérialisé aux applications** autour de trois axes principaux :

- Lancement d'**applications mobiles et de suites logicielles basées sur les technologies Cloud du groupe** sur l'ensemble des plateformes des Smartphones et tablettes (iPhone, iPad, Android et Windows). Ces solutions et services sont parfaitement en ligne avec les besoins des consommateurs et des entreprises comme en témoigne l'accord signé le 20 octobre avec ProtectCell ;
- Développement au niveau mondial de l'activité **Web to Print** (impression à distance de créations graphiques) ;
- Et passage en mode SaaS de la gamme des logiciels utilitaires afin de **générer des revenus récurrents**.

Données consolidées en M€	1 ^{er} trim. 2011/12 Juil-Sept 11	2 ^e trim. 2011/10 Juil-Sept 10
Chiffre d'affaires	21,3	20,6
Marge brute	12,4	12,4
% du CA	58,1%	60,2%
Résultat opérationnel courant	(1,0)	0,4
Résultat net	(1,2)	(1,4)

En données pro forma*, le chiffre d'affaires est en baisse de 10,9%, pénalisé notamment par les ventes « offline » qui reculent de 24%, tandis que **les activités Web progressent fortement** (+15% pour les ventes en téléchargement et 128% pour le web to print). Sur le 1^{er} trimestre, **les ventes en ligne représentent 6,7 M€, soit 31,5% du chiffre d'affaires**.

Les résultats du trimestre reflètent le niveau d'activité traditionnellement faible de la période qui inclut les mois d'été, et la tendance de fond de baisse des ventes et des marges des activités « offline ».

Le résultat opérationnel courant ressort ainsi à -1,0M€ et le résultat net à -1,2 M€, en ligne avec les attentes du Groupe pour ce trimestre.

* Pro forma: retraitement de l'exercice précédent à taux de change et périmètre constant

CONTACTS

ANALYSTES - INVESTISSEURS

Thierry BONNEFOI

+33 (0)1 41 27 19 74

tbonnefoi@avanquest.com

COMMUNICATION

Christine SAUVAGET

+33 (0)1 41 27 19 82

csauvaget@avanquest.com

RELATIONS PRESSE

Nicolas SWIATEK

+33 (0)1 56 76 58 36

nswiatek@avanquest.com

CODES

Ticker : AVQ

ISIN : FR0004026714