

claranova™ &VOUS

LA LETTRE AUX ACTIONNAIRES

— ÉTÉ 2020



« Je remercie nos actionnaires pour leur confiance et leur fidélité qui nous poussent à aller toujours plus loin. »

Pierre Cesarini,
Président
Directeur Général

**GROUPE TECHNOLOGIQUE,
CRÉATEUR DE SOLUTIONS
INNOVANTES ET CHAMPION
DE LA CROISSANCE**

**Madame, Monsieur,
Cher actionnaire,**

Fidèle à notre volonté d'amélioration continue de notre communication, j'ai le plaisir de vous présenter la première lettre aux actionnaires Claranova. Cette lettre nous offre un nouveau rendez-vous qui va nous permettre de revenir sur les dernières actualités, les résultats et les événements de votre Groupe mais nous voulions également vous présenter Claranova de l'intérieur au travers de témoignages et retours d'expérience de nos collaborateurs, car ce sont principalement eux qui contribuent au succès de Claranova.

En l'espace de seulement cinq ans, nous avons construit un Groupe Technologique d'envergure internationale, pesant plusieurs centaines de millions d'euros de chiffre d'affaires avec des fondamentaux solides et un modèle économique profitable. Le recentrage du Groupe depuis ces dernières années autour de produits résolument innovants via des investissements R&D significatifs

et distribués à travers l'acquisition de clients sur Internet via les techniques de marketing digitales les plus modernes démontre en pleine crise sa solidité et sa pertinence.

Nous entamons aujourd'hui une nouvelle phase de notre développement pour atteindre le milliard d'euros de chiffre d'affaires. Pour ce faire, de nouveaux talents et expertises viennent compléter la direction du Groupe et notre Conseil d'Administration afin d'accompagner efficacement ce changement de dimension. Vous pourrez découvrir dans cette lettre les portraits et parcours professionnels de ces nouvelles personnalités qui nous rejoignent.

Je tiens à féliciter l'ensemble des équipes du Groupe pour leur travail et leur implication au quotidien qui nous permettent, dans cette période exceptionnelle, de continuer à proposer à nos clients une expérience unique avec des services et des produits de qualité. Je remercie également nos actionnaires pour leur confiance et leur fidélité qui nous poussent à aller toujours plus loin.

262

MILLIONS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
ANNUEL 2018-2019

307

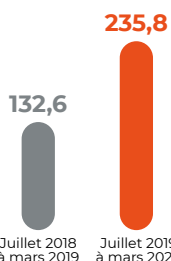
MILLIONS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
SUR 9 MOIS EN 2019-2020



IMPRESSION MOBILE

Impression digitale
personnalisée

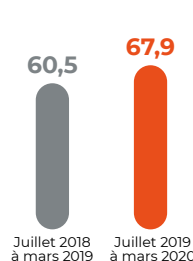
Évolution
du chiffre
d'affaires
sur 9 mois



SOFTWARE

Édition
et distribution
de logiciels B2C

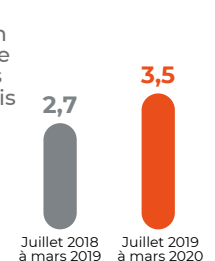
Évolution
du chiffre
d'affaires
sur 9 mois



IOT¹

Plateforme
de gestion des
objets connectés

Évolution
du chiffre
d'affaires
sur 9 mois



¹ IoT : Internet of Things, Internet des objets.

ÉVÈNEMENT : ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE ET EXTRAORDINAIRE

—
**mercredi 29 juillet 2020
à 15 heures**

**Centre de Conférences
Capital 8,
32 rue Monceau,
75008 Paris**

ORDRE DU JOUR

De la compétence de l'Assemblée Générale Ordinaire

1. Nomination de Mme Joanna GORDON en qualité d'administrateur de la Société ;
2. Nomination de M. Francis MESTON en qualité d'administrateur de la Société ;
3. Nomination de M. Jérôme BICHUT en qualité d'administrateur de la Société ;

De la compétence de l'Assemblée Générale Extraordinaire

4. Délégation de compétence à conférer au Conseil d'administration à l'effet de décider l'émission d'actions et/ou de valeurs mobilières donnant accès immédiatement ou à terme au capital ou donnant droit à un titre de créance, avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires au profit de catégories de bénéficiaires ;
5. Délégation de compétence au Conseil d'administration en vue de procéder à une augmentation de capital réservée aux salariés de la Société ou des sociétés qui lui sont liées, avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires ;
6. Autorisation à donner au Conseil d'administration à l'effet de réduire le capital social de la Société par voie d'annulation d'actions ;
7. Plafond global des augmentations de capital ;
8. Pouvoirs pour les formalités.

Pour plus d'informations :

<https://www.claranova.com/investisseurs/assemblees-generales/>



COMMENT VOTER SUR INTERNET

—
Claranova offre à ses actionnaires la possibilité de voter par Internet, avant l'Assemblée Générale, **sur la plateforme de vote sécurisée Votaccess** accessible :

- pour les **actionnaires au nominatif** : via le site de vote dédié <https://www.actionnaire.cmcicms.com>

- pour les **actionnaires au porteur** : via le site Internet de l'établissement teneur de compte (seuls les établissements ayant adhéré au système Votaccess proposent ce service).

La plateforme Votaccess pour cette Assemblée est ouverte **depuis le 10 juillet 2020** et la possibilité de voter par Internet prendra fin le mardi 28 juillet 2020 à 15 heures, heure de Paris.

Les actionnaires souhaitant participer en personne à l'Assemblée peuvent également demander **une carte d'admission** par voie électronique via Votaccess.

Le vote par correspondance ou par procuration par **voie postale** reste toujours possible.



**Nouveau !
Mise en place
de Votaccess**

La Gouvernance et la Direction du Groupe se structurent pour accélérer le développement

Une équipe de direction renforcée autour du management



↓

Sébastien MARTIN est promu **Exécutif Vice-Président** et sera désormais pleinement dédié aux projets de développement et aux relations investisseurs du Groupe. Il aura pour objectifs de renforcer la visibilité du Groupe et la compréhension de son modèle de croissance.

“ Avec la très forte croissance du Groupe sur ces cinq dernières années, il devenait nécessaire de renforcer encore plus notre capacité à agir de manière pro-active dans un environnement économique en plein changement et offrant de nouvelles opportunités de développement. Le renforcement de l'équipe, tout comme l'arrivée de nouveaux membres au Conseil d'Administration va donner les moyens à Claranova de poursuivre avec succès sa stratégie. ”



↓

Jean-Yves QUENTEL est nommé **Directeur Administratif et Financier du Groupe** et pilotera désormais la stratégie financière de Claranova. Il bénéficie de plus de 25 ans d'expérience dans la création, la gestion et le financement d'entreprises technologiques. Il dispose également d'une parfaite connaissance des marchés européen et américain où il a occupé des postes de Direction au sein de sociétés cotées et non cotées.

“ Claranova est une rare pépite dans l'écosystème français de l'internet et de la technologie, combinant un leadership global sur des marchés de grande valeur, notamment dans le Mobile-to-Print, et une croissance forte et profitable. L'entreprise a su démontrer la résilience de son modèle de croissance avec des métriques opérationnelles solides au plus fort de la crise Covid-19. C'est avec une grande fierté que je rejoins aujourd'hui l'équipe de management internationale et talentueuse que dirige Pierre Cesarini. ”

Une gouvernance étoffée de nouvelles expertises

DÉCOUVREZ **JOANNA GORDON, FRANCIS MESTON ET JÉRÔME BICHUT** LES NOUVEAUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE¹.



Joanna GORDON

Expertises : Marketing stratégique – 20 ans d'expérience dans l'industrie technologique

Joanna Gordon a été Directrice de la Stratégie chez Salesforce et Directrice du Pôle Technologies de l'information au Forum Économique Mondial où elle a pu côtoyer les dirigeants des plus grands groupes mondiaux. Elle dirige la société JG Consulting et a fondé Transform.AI, la première conférence européenne dédiée à l'intelligence artificielle.



Francis MESTON

Expertises : connaissance pointue du monde de la Tech, des grands groupes cotés et de l'international

Près de 30 ans d'expérience dans les télécommunications acquises au sein de grands groupes technologiques internationaux où Francis Meston a occupé des postes clés de direction. Au sein du groupe ATOS (Société du CAC40), il a occupé les responsabilités d'Exécutif Vice-Président et membre du Comité exécutif, Directeur de la branche IMEA (India, Middle East, Africa) et Group Digital Transformation Officer. Il a également dirigé la division mondiale « intégration de système et consulting ». Il a par ailleurs été Vice-Président chez AT Kearney et Gemini Consulting, puis Président de la société EDS France.



Jérôme BICHUT

Expertises : Finance – Analyse financière – Bourse

Jérôme Bichut a été pendant près de 20 ans Managing Director chez PSP, l'un des plus grands fonds de pension canadien (C\$168 milliards sous gestion) après une expérience réussie au sein de la Caisse de dépôt et placement du Québec. Il dispose d'une expertise unique des marchés boursiers internationaux et a notamment été administrateur du groupe Korian (coté sur Euronext au SBF 120 - €2,8 milliards de capitalisation boursière). Il dirige désormais la société canadienne Sélect Consultation, spécialisée dans le conseil stratégique et le conseil en gestion d'actifs.

¹ Sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale du 29 juillet 2020.

L'ACTU DE NOS ACTIVITÉS



Impression Mobile

Les activités Impression Mobile incarnent la vision de Claranova dans le domaine de l'impression digitale personnalisée : celle d'offrir la solution la plus simple et la plus abordable pour transformer ses moments les plus précieux en objet personnalisé. Cœur de métier de Claranova, le pôle Impression Mobile regroupe la gamme d'applications mobiles FreePrints et plusieurs sites de ventes de produits photos et de cadeaux personnalisés dont Personal Creation. Disponibles dans 12 pays et sur trois continents, les offres du pôle Impression Mobile ont déjà séduit des dizaines de millions de clients à travers le monde. Le haut niveau de fidélité de ses clients témoigne du succès de son offre et garantit toute la pérennité des activités du pôle et son potentiel de croissance et de rentabilité sur le long terme.



L'ACTU

— **Forte hausse des téléchargements** des applications FreePrints durant le confinement, avec pas moins de 350 000 nouveaux utilisateurs entre le 15 mars et 15 avril.

— **Maintien du lien social pendant cette période**, Claranova a déployé l'initiative « I'm thinking of you » en offrant à tous les clients FreePrints Cards une carte postale personnalisable.



Software

Grâce à des solutions logicielles simples et innovantes qui facilitent au quotidien l'accès aux nouvelles technologies, Claranova se positionne aujourd'hui comme un acteur de référence de l'édition de logiciels grand public (B2C) sur trois segments à fort potentiel :

- **La Sécurité** : antivirus, bloqueur de publicités (ad blocker), outils de nettoyage et d'optimisation vendus sous la marque Adaware.
- **Le PDF** : outils de gestion documentaire réunis sous la marque SodaPDF.
- **La Photo** : logiciels et applications de retouche photographique développés sous la marque InPixio.

Développés en interne, ces logiciels commercialisés principalement sous forme d'abonnement offrent à Claranova une forte visibilité sur la récurrence de ses revenus et profits.



L'ACTU

— **Croissance de 50% des ventes du logiciel SodaPDF** pendant le confinement et mise à disposition gratuitement d'un **outil de signature électronique via SodaPDF** afin de faciliter la poursuite des activités de chacun.

— **Lancement réussi de la nouvelle version du logiciel InPixio** accompagnée d'une forte croissance des ventes et commandes par abonnement.



IoT

Avec sa plateforme IoT myDevices, Claranova met son savoir-faire technologique au service de la gestion des objets connectés pour les professionnels.

À partir d'une interface applicative unique, myDevices offre aux entreprises de toute taille une infinité de solutions IoT pour simplifier la gestion de leurs actifs, quels que soient la typologie d'objet connecté, le réseau utilisé, le secteur d'activité et le domaine d'application : contrôle de la chaîne du froid, gestion d'alertes, occupation de l'espace, suivi de satisfaction client, gestion des déchets, etc.

Pour déployer sa technologie à grande échelle, Claranova distribue ses solutions clés en main en marque blanche à travers un réseau international de partenaires commerciaux, tel que Sprint aux États-Unis.



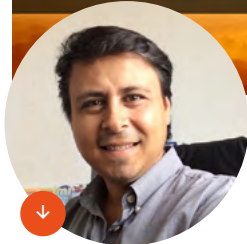
L'ACTU

— myDevices a proposé dernièrement **une solution de maintenance** pour prévenir les risques d'engorgement des systèmes de traitement des eaux sur la multiplication des lingettes et gants jetés dans les toilettes lors de la pandémie de Covid-19.

— **myDevices s'est associé avec cinq autres sociétés de l'IoT** afin d'offrir gratuitement aux hôpitaux espagnols et au personnel médical une solution de bouton d'appel d'urgence.

ZOOM SUR

inPixio du Pôle Software



Interview

3 questions à Manuel Coelho, manager d'inPixio du pôle Software du Groupe. InPixio Photo Studio est un logiciel de photographie développé en interne qui propose un accès simplifié à des fonctionnalités avancées, permettant au plus grand nombre de bénéficier d'un niveau de montage et de retouche photos jusque-là réservé aux solutions professionnelles.

Qui se cache derrière les logiciels inPixio ?

Basée au siège du groupe Claranova près de Paris-La Défense, l'équipe inPixio se compose de collaborateurs passionnés de différents horizons : des développeurs, chefs de projets, chefs de produit marketing, graphistes... Leurs talents sont mis au service de nos logiciels et permettent aux utilisateurs, même débutants, d'apporter des améliorations spectaculaires à leurs photos en quelques clics.

Quelle valeur vous différencie fondamentalement des autres solutions ?

La satisfaction client est au cœur de nos priorités. Nous améliorons régulièrement nos versions, nos services et outils de communication grâce aux recommandations de notre communauté. Nous mettons un point d'honneur à être réactifs *via* notre CRM, un live chat en direct, une FAQ et un groupe Facebook très dynamique.

Quels sont les objectifs d'inPixio à moyen et long terme ?

Nous continuons à étoffer notre environnement, plus complet et plus rapide, il permettra d'afficher et de retoucher les photos sur l'ensemble des supports : ordinateur, smartphone, tablette et navigateur web. Utiliser toutes les fonctions inPixio en mobilité est un objectif. Demain, inPixio vous suivra partout. Nous travaillons aussi sur des outils de retouche plus intelligents. Enfin, nous allons proposer davantage de vidéos tutorielles et renforcer notre déploiement géographique.



ILS PARLENT DE NOUS

Les Echos Executives

Covid-19 : comment Claranova rassure ses investisseurs

Sébastien Martin partage avec les Echos les mesures mises en place par le Groupe pour affronter la crise (et rassurer les investisseurs).

Retrouvez l'article en ligne
<https://bit.ly/30sKxzk>



DERNIÈRES ACTUALITÉS

Activité à 9 mois : résilience des activités démonstrée

Après un 1^{er} semestre très dynamique, le groupe Claranova a poursuivi sa forte croissance sur le 3^{ème} trimestre (+ 30%) lui permettant d'afficher un chiffre d'affaires sur 9 mois de 307,3 millions d'euros, en hausse de + 57% alors même que l'activité l'an passé avait déjà progressée de 59%. Cette croissance continue de l'ensemble des Pôles témoigne de la résilience des activités du Groupe et de la solidité de son modèle dans un environnement complexe où de nombreuses sociétés doivent faire face à une crise économique majeure.

Lien communiqué
de presse du 13 mai 2020
<https://bit.ly/3cG81CY>

CLARANOVA VOUS RÉPOND

NOUS APPRÉCIONS D'ÉCHANGER AVEC NOS ACTIONNAIRES QUE CELA SOIT LORS DES ASSEMBLÉES GÉNÉRALES, DES RÉUNIONS DU CLUB, SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX OU ENCORE LORS DE CORRESPONDANCES PAR COURRIER OU EMAIL. CETTE TRIBUNE EST ÉGALEMENT FAITE POUR CELA DONC ENVOYEZ VOS QUESTIONS À CONTACT@CLARANOVA.COM



↓
Sébastien Martin
et Pierre Cesarini



La question

Isabelle
Paris (75)

« Vous avez acquis la société américaine Personal Creations en 2019. Nous n'avons pas trop de nouvelles concrètes depuis... Pourriez-vous nous donner quelques informations sur l'intégration de cette société dans le Groupe ? »

En effet nous avons acquis Personal Creations, un leader sur le marché américain du cadeau personnalisé, en août 2019. Nous avons commencé à intégrer les équipes avec de bons résultats et sommes actuellement en train de faire un travail de fond sur une intégration plus fine des business au niveau catalogue, marketing, approvisionnement, etc. Cette acquisition offre de nombreuses synergies avec nos activités d'impression mobile que nous allons mettre en œuvre progressivement. Nous travaillons notamment sur une solution mobile, dédiée au marché du gifting, qui est actuellement en test aux États-Unis, et allons commencer à étudier le déploiement des solutions sur d'autres pays.



La question

Claude
L'Ain (01)

« Le groupe Claranova est focalisée sur la croissance mais quand allez-vous gagner de l'argent et distribuer un dividende ? »

Notre Groupe est déjà bénéficiaire et à ce stade, il reste stratégique de réinvestir les bénéfices dans le développement de nos activités et les projets de croissance externe. Comme nous l'avons toujours dit, nous souhaitons créer de la valeur pour nos actionnaires et construire un Groupe Technologique d'envergure, avec désormais pour objectif d'atteindre le milliard de chiffre d'affaires. Il faut pour cela lui donner les moyens humains, technologiques et financiers pour y parvenir. Certes, ces investissements peuvent temporairement peser sur la rentabilité, mais à terme, ils offriront une amélioration très significative de la profitabilité avec une forte récurrence des revenus et changeront radicalement la dimension du Groupe.

« L'opération de cartes gratuites durant le confinement était plutôt très sympa, dommage que nous n'ayons pas pu en bénéficier en France. Avez-vous prévu de lancer FreePrints Cards ailleurs en Europe ? »



La question

Guillaume
Lyon (69)

Pour rappel FreePrints Cards est une application de la famille FreePrints qui permet d'envoyer depuis votre mobile des cartes personnalisées. On choisit une carte parmi une large bibliothèque et on personnalise un message avec un texte et une photo. FreePrints se charge du reste !

L'application, pour l'instant, est disponible aux États-Unis et au Royaume-Uni, c'est exact. Concernant un lancement ailleurs en Europe : Oui, nous sommes en train d'y travailler, mais ce n'est pas la période idéale pour lancer de nouveaux produits en ce moment.



COUPURES DE PRESSE

Le Revenu

8 juin 2020

Conseil : Acheter

<https://www.lerevenu.com/bourse/bourse-14-actions-tout-terrain-acheter-sans-tarder-selon-id-midcaps>

Option Finance

22 mai 2020

<https://www.optionfinance.fr/communautes/carrieres/claranova-profite-du-confinement.html>

Investir

22 mai 2020

Conseil : Acheter

<https://investir.lesechos.fr/actions/conseils-avis-experts/claranova-ne-change-pas-de-cap-1910283.php>

Ligne téléphonique dédiée aux actionnaires

Une ligne téléphonique dédiée à nos actionnaires individuels est disponible du **mardi au jeudi**, de 14h à 16h au numéro

0805 29 10 00

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

20 JUILLET 2020
RÉUNION DU CLUB DES ACTIONNAIRES EN VIDÉO CONFÉRENCE

29 JUILLET 2020
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE

30 SEPTEMBRE 2020
PUBLICATION RÉSULTATS ANNUELS 2019-2020

1^{ER} OCTOBRE 2020
RÉUNION CLUB DES ACTIONNAIRES

4 NOVEMBRE 2020
PUBLICATION CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{ER} TRIMESTRE 2020-2021

claranovaTM

Immeuble Vision Défense
89 - 91, boulevard National
F-92257 La Garenne-Colombes Cedex
www.claranova.com



ACTUALITÉ DU CLUB DES ACTIONNAIRES



Réunion actionnaires lors du Salon Actionaria le 22 novembre 2019

1^{ère} réunion du Club des actionnaires en Visioconférence

Le 1^{er} avril dernier, s'est tenue la réunion du Club des actionnaires dédiée à la présentation des résultats semestriels du Groupe.

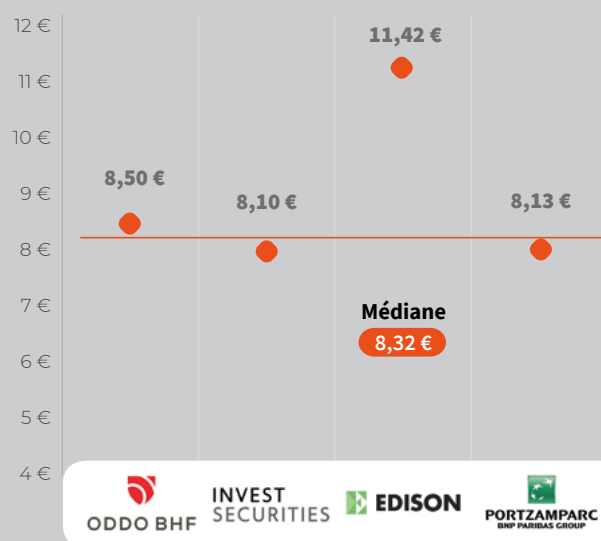
Pour la première fois depuis la création du Club, notre traditionnelle réunion physique a été remplacée, compte tenu du contexte sanitaire, par une visioconférence. À cette occasion, Pierre Cesarini et Sébastien Martin ont présenté les résultats du Groupe et répondu aux nombreuses questions des actionnaires. Cette expérience réussie et saluée par les actionnaires a permis de réunir près de 120 membres répartis dans toute la France.

Le Club des actionnaires est ouvert à tout actionnaire de Claranova qui détient plus de 100 actions¹. Il compte désormais plus de 260 membres et vous permet d'assister à des réunions dédiées (trois à quatre par an) où vous avez la possibilité de rencontrer et discuter avec le management de Claranova tout en partageant des moments conviviaux avec d'autres actionnaires.

¹ Pour adhérer : claranova.com, rubrique Investisseurs/Espace actionnaires

CONSENSUS DES ANALYSTES

DERNIERS COURS CIBLES PUBLIÉS À FIN MAI 2020



Relations Investisseurs

T +33 1 41 27 19 75 @ contact@claranova.com

Relations actionnaires individuels

T 0805 29 10 00

Codes

Ticker CLA
ISIN FR0013426004



www.claranova.com