Forte hausse des revenus au 1er semestre 2018-2019 : 140 M€ (+ 55 %)

- **Multiplication par deux du chiffre d'affaires d'Avanquest (+ 103 %) grâce notamment aux acquisitions d'Upclick, SodaPDF et Adaware**
- **PlanetArt proche des 100 M€ de revenus en six mois (+ 41 %)**
- **myDevices : progression du chiffre d'affaires portée par les partenariats (+ 77 %)**
- **Accélération de la croissance organique[1] du Groupe à + 35 %**

Paris, France – le 6 février 2019. Le groupe Claranova voit l'ensemble de ses activités progresser au 1er semestre 2018-2019 (clos le 31 décembre 2018) et enregistre un chiffre d'affaires consolidé en forte augmentation à **139,6 millions d'euros,** en hausse de **55 %** (+ 54 % à taux de change constants). Cet essor est principalement porté par l'accélération de la croissance organique du Groupe qui s'inscrit à + **35 %** sur le semestre (contre + 24 % sur l'ensemble de l'exercice précédent), ainsi que par l'intégration, depuis le 1er juillet 2018, des activités Upclick, SodaPDF et Adaware, acquises par Avanquest.

Revenus du premier semestre 2018-2019

en millions d'euros	**juil.-dec. 2018**	juil.-dec. 2017	Δ *publiée*	Δ *à taux de change constants*	Δ *à périmètre constant*
Avanquest	**40,1**	19,7	*+ 103 %*	*+ 103 %*	*+ 11 %*
PlanetArt	**97,8**	69,2	*+ 41 %*	*+ 39 %*	*+ 41 %*
myDevices	**1,7**	1,0	*+ 77 %*	*+ 73 %*	*+ 77 %*
Chiffre d'affaires Groupe	**139,6**	**89,9**	***+ 55 %***	***+ 54 %***	***+ 35 %***

Les performances du 1er semestre 2018/2019 démontrent la capacité du Groupe à maintenir une croissance forte sur la base d'un montant de chiffre d'affaires de plus en plus important. Ce semestre marque également le début du rééquilibrage des activités du Groupe avec la montée en puissance du pôle Avanquest.

Ainsi, après une progression de + 3 % à périmètre constant au premier trimestre, Avanquest affiche une accélération de sa croissance à + 16 % au deuxième trimestre. De son coté, myDevices passe d'une croissance de + 49 % au premier trimestre à + 81 % au deuxième trimestre. Bien qu'encore marginal dans le chiffre d'affaires du Groupe, myDevices constitue et demeure un important relais de croissance pour les prochaines années.

PlanetArt continue d'afficher une croissance organique extrêmement forte de 40 % au deuxième trimestre et ce, malgré une base de comparaison très élevée puisque le chiffre d'affaires avait déjà progressé de 37 % entre le deuxième trimestre 2017-2018 et le deuxième trimestre 2016-2017. Il faut savoir que cette période reste la plus importante de l'année pour cette activité qui bénéficie de l'ensemble des fêtes de fin d'année (Thanksgiving, Noël…).

[1] Croissance organique : croissance des activités du Groupe hors impact des activités Upclick, SodaPDF et Adaware, acquises au 1er juillet 2018.

ANALYSTES - INVESTISSEURS
+33 1 41 27 19 74
contact@claranova.com

CODES
Ticker : CLA
ISIN : FR0004026714
www.claranova.com

COMMUNICATION FINANCIERE
AELIUM3
+33 1 75 77 54 65
skennis@aelium.fr

Revenus du deuxième trimestre 2018-2019

en millions d'euros	**oct. à dec. 2018**	oct. à dec. 2017	*Δ publiée*	*Δ à taux de change constant*	*Δ à périmètre constant*
Avanquest	**23,2**	11,3	*+ 106 %*	*+ 107 %*	*+ 16 %*
PlanetArt	**67,4**	48,2	*+ 40 %*	*+ 37 %*	*+ 40 %*
myDevices	**0,9**	0,5	*+ 81 %*	*+ 76 %*	*+ 81%*
Chiffre d'affaires Groupe	**91,5**	**59,9**	***+ 53 %***	***+ 51 %***	***+ 36 %***

Avanquest : chiffre d'affaires multiplié par deux à 40,1 M€ (+ 103 %) et bonne intégration des acquisitions

L'acquisition en juillet 2018 des activités Upclick, SodaPDF et Adaware permet à la division Avanquest de **doubler ses revenus** qui dépassent les 40 millions d'euros sur le semestre. En organique, Avanquest renoue avec une croissance à deux chiffres, affichant une progression de 11 % sur le semestre (et de 16 % au deuxième trimestre avec un chiffre d'affaires de 23,2 millions d'euros). Les activités acquises affichent quant à elles une croissance organique de 23 % par rapport au premier semestre 2017-2018, grâce notamment à la très forte progression des revenus d'Adaware (+ 42 %).

La montée en puissance d'Avanquest permet au Groupe de confirmer son ambition de faire de cette division un leader européen dans la monétisation de trafic sur Internet. L'intégration des récentes acquisitions et les synergies mises en œuvre conjuguées à la croissance organique du pôle devraient contribuer à l'amélioration des résultats opérationnels de la division.

PlanetArt : croissance continue du chiffre d'affaires à 97,8 M€ (+ 41 %)

Les performances de PlanetArt restent excellentes avec un chiffre d'affaires qui **atteint près de 100 millions d'euros en six mois** et **progresse de 41 %** par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Porté par **l'essor des applications FreePrints**, notamment en Europe, PlanetArt enregistre ainsi au premier semestre 2018-2019 un taux de croissance supérieur à celui de l'ensemble de l'exercice précédent (+ 37 %). La division bénéficie également de la progression des revenus de FreePrints PhotoTiles, application lancée en juin 2018, qui sont prometteurs.

Après le bon démarrage de ses applications en Inde, dont le chiffre d'affaires est encore non significatif, **PlanetArt a poursuivi son expansion géographique** en Europe avec le lancement fin janvier 2019 des **applications FreePrints aux Pays-Bas**. Ce pays s'ajoute au Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne et l'Irlande où les applications FreePrints remportent déjà un large succès.

myDevices : chiffre d'affaires de 1,7 M€, en croissance de + 77 %

A l'instar des trimestres précédents, myDevices continue de bénéficier des revenus liés aux partenariats commerciaux signés depuis le printemps dernier, notamment avec l'opérateur télécom américain Sprint pour près de 1 million de dollars US sur le semestre.

myDevices est devenu le partenaire de grands noms internationaux tels que **Alibaba Cloud en Chine ou Sprint (Opérateur télécom avec 58 millions de clients), Ingram Micro (l'un des premiers grossistes au monde en informatique) et Arm (dont les microprocesseurs sont utilisés par plus de 70 % de la population mondiale) aux États-Unis** qui lui offrent de vraies perspectives d'évolution. Ces partenariats de renom devraient en effet permettre dans les

années à venir de positionner myDevices comme la référence des solutions IoT dans l'univers de l'Internet des Objets (*IoT*).

En parallèle, myDevices a commencé à commercialiser son offre « IoT in a Box » en nom propre afin d'étendre son positionnement sur le marché.

Pierre Cesarini, CEO du groupe Claranova, a déclaré : *« Ce premier semestre confirme une fois de plus la forte dynamique de croissance de chacune de nos divisions. Au-delà de ces excellents chiffres, la stratégie mise en place depuis ces trois dernières années est aujourd'hui solidement en place.*
La preuve en est avec PlanetArt qui non seulement franchit le cap des 100 millions de dollars de chiffre d'affaires en six mois, mais surtout dispose toujours de fortes perspectives de croissance tant en termes d'expansion géographique que de nouvelles gammes de produits.
De même, notre division Internet a doublé son chiffre d'affaires portée notamment par les acquisitions réalisées début juillet 2018, mais aussi par une croissance organique retrouvée, bénéficiant des premières synergies mises en place avec les activités acquises. Ces éléments devraient contribuer à la forte amélioration de la profitabilité de ce pôle.
Quant à myDevices, la division poursuit son déploiement dans l'univers de l'Internet des Objets (IoT) et devrait dans les années à venir s'imposer comme un acteur incontournable des solutions IoT. Ces très bonnes performances et ces perspectives démontrent la capacité de Claranova à croître sur tous ses marchés à la fois. »

Prochain évènement du groupe Claranova :

Résultats semestriels 2018-2019 : 27 mars 2019

Ligne téléphonique dédiée aux actionnaires individuels : 0 811 04 59 39 (appels facturés 0,05€ la minute + prix d'un appel local). Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Claranova est un groupe technologique français positionné sur trois grands domaines d'activité : le mobile à travers sa division PlanetArt, l'Internet des Objets via sa division myDevices et la monétisation de trafic sur Internet avec sa division Avanquest. Véritable acteur global de l'Internet et du mobile, Claranova génère un chiffre d'affaires supérieur à 160 millions d'euros dont plus de 90% à l'international. Ses activités sont :

- *PlanetArt : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers ses applications FreePrints et FreePrints Photobooks – les solutions les moins chères et les plus simples au monde pour imprimer ses photos ou composer son livre photo à partir de son smartphone;*
- *myDevices : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), myDevices permet à ses partenaires de commercialiser des solutions clés en main (« Iot in a Box ») à leurs clients. Ces offres permettent de déployer des solutions IoT immédiatement opérationnelles dans les secteurs du médical, de l'hôtellerie, de l'alimentation, de la distribution et de l'éducation ;*
- *Avanquest : spécialisé dans la monétisation de trafic sur internet, Avanquest démultiplie son impact client au travers d'offres de ventes croisées permettant de générer un maximum de trafic et de le monétiser le plus efficacement possible.*