



Le groupe Claranova sera présent à la conférence Citi Small/MidCap & Growth à Londres les 19 et 20 septembre

Paris, France – le 12 septembre 2019. Le groupe Claranova annonce sa participation à la conférence Citi Small/MidCap & Growth qui se tiendra à Londres les 19 et 20 septembre. A cette occasion, Pierre Cesarini, CEO du Groupe, présentera aux investisseurs internationaux/anglosaxons les activités de Claranova.

Après Berenberg, Goldman Sachs, Oddo BHF, Société Générale et UBS, cette nouvelle participation à un évènement majeur pour les investisseurs et organisé par Citi, **confirme la reconnaissance croissante du Groupe auprès des plus importantes banques d'investissement et le potentiel de développement** dont il dispose.

Au cours de l'exercice 2018/2019, **Claranova a franchi un nouveau cap en dépassant les 260 millions d'euros de revenus annuels**, soit une augmentation de 100 millions d'euros de son chiffre d'affaires consolidé par rapport à l'an passé (+ 62%). Cette nouvelle performance **valide la stratégie du Groupe et conforte sa dynamique de croissance forte**.

Prochains évènements :

Résultats annuels 2018-2019 : 1^{er} octobre 2019
Assemblée Générale : 28 novembre 2019

Ligne téléphonique dédiée aux actionnaires individuels : 0 811 04 59 39 (appels facturés 0,05€ la minute + prix d'un appel local).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

A propos de Claranova :

Véritable acteur global de l'Internet et du mobile, Claranova a généré un chiffre d'affaires annuel 2018-2019 de 262 millions d'euros, dont plus de 90 % à l'international. Claranova s'est construit depuis sa création autour de quatre savoir-faire bien spécifiques : compréhension des grands domaines de la technologie ; capacité à définir une vision stratégique autour de concepts innovants ; mise en œuvre de business models innovants et enfin forte capacité d'exécution globale à tous les niveaux de l'entreprise que ce soit en Recherche et Développement, digital marketing, ventes, partenariats, finance, etc. Ses activités sont :

- Pôle Internet : spécialisé dans la monétisation de trafic sur internet, Avanquest démultiplie son impact client au travers d'offres de ventes croisées permettant de générer un maximum de trafic et de le monétiser le plus efficacement possible ;
- Pôle Mobile : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers les applications FreePrints et FreePrints Photobooks de PlanetArt – les solutions les moins chères et les plus simples au monde pour imprimer ses photos ou composer son livre photo à partir de son smartphone ;
- Pôle IoT : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), myDevices permet à ses partenaires de commercialiser des solutions clés en main (« IoT in a Box™ ») à leurs clients. Ces offres permettent de déployer des solutions IoT immédiatement opérationnelles dans les secteurs du médical, de l'hôtellerie, de l'alimentation, de la distribution et de l'éducation.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova : www.claranova.com ou [www.twitter.com/claranova_group](https://twitter.com/claranova_group)