



**FreePrints,
les applications de tirages et livres photos gratuits,
arrivent en Pologne et en Autriche**

**Avec l'ouverture de ces nouveaux marchés,
le pôle Mobile de Claranova est désormais présent dans 12 pays**

Paris, France – le 28 novembre 2019. Claranova consolide sa position de leader mondial de l'impression mobile. Seul acteur présent sur trois continents, Claranova déploie désormais ses applications FreePrints et FreePrints Photobooks en Pologne et en Autriche. La Pologne et l'Autriche sont les 4ème et 5ème pays déployés en 2019.

L'activité FreePrints de Claranova est désormais implantée dans 12 pays : États-Unis, Inde, Royaume-Uni, Irlande, France, Allemagne, Italie, Espagne, Pays-Bas, Belgique auxquels se rajoutent la Pologne et l'Autriche.

Au 1er trimestre 2019-2020 (juillet à septembre 2019), le pôle Mobile de Claranova a réalisé un chiffre d'affaires de 48,5 M€, en croissance de 59 %¹ comparé au 1er trimestre de l'exercice précédent.

« La maturité des marchés et les attentes des utilisateurs ont imposé la Pologne et l'Autriche comme les nouvelles étapes du déploiement international de FreePrints. En 2022, le nombre de smartphones en Pologne devrait atteindre près de 24 millions et 7 millions en Autriche² Ces deux pays représentent une grande opportunité de croissance pour Claranova » précise Pierre Cesarini, PDG du Groupe.

A propos de Claranova :

Claranova est un groupe technologique international coté sur Euronext Paris. Le Groupe est positionné sur trois marchés distincts : Internet, Mobile et l'IoT. Claranova s'est illustré ces dernières années par sa maîtrise des grands enjeux technologiques et sa capacité à faire systématiquement de chacune de ses activités un véritable succès. Fort de ses réussites, Claranova combine depuis quatre ans une trajectoire de croissance moyenne annuelle de +30 %, et une hausse de sa rentabilité, à la fois par développement organique et par croissance externe. Claranova affiche un chiffre d'affaires annuel de 262 M€ (exercice 2018-2019) en hausse de +62%, avec un taux de rentabilité opérationnelle de 6,1 %.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova : www.claranova.com ou www.twitter.com/claranova_group

¹ Intégrant un effet change de 3 % et un effet périmètre de 27 % liée à l'acquisition des activités de personnalisation de cadeaux Personal Creations® au 1^{er} août 2019. À périmètre et taux de change constants, la croissance du pôle Mobile s'établit à 30 % sur le 1^{er} trimestre 2019-2020.

² <https://www.statista.com/statistics>