Chiffre d'affaires 1er trimestre 2020-2021 :

nouveau trimestre de forte croissance à + 29%

- **Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2020-2021 de 90 M€**
- **Croissance toujours solide à + 29%, dont + 23% en organique[1]**
- **Excellente performance de PlanetArt, à 69 M€ (+ 43%)**

Paris, France - le 4 novembre 2020, 18h00. Claranova clôture le premier trimestre de l'exercice 2020-2021 (juillet – septembre 2020) avec un chiffre d'affaires de 90 M€, en hausse de 29% marquant un nouveau trimestre de forte croissance dans un contexte économique et sanitaire toujours complexe. Hors effet périmètre lié à l'acquisition des activités Personal Creations et CafePress, intégrées respectivement en août 2019 et septembre 2020, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 19%. La croissance du premier trimestre 2020-2021 inclus un effet change négatif de 4% consécutif à l'appréciation de l'euro face aux devises nord-américaines auxquelles le Groupe est exposé[2]. À taux de change et périmètre constants, la croissance organique du Groupe atteint 23%.

Évolution du chiffre d'affaires 2020-2021 du Groupe par pôle d'activité :

En M€	**Juil. à sept. 2020** (3 mois)	**Juil. à sept. 2019** (3 mois)	Var.	Var. à périmètre constant	Var. à périmètre et taux de change constants
PlanetArt	69	48	+ 43%	+ 29%	+ 32%
Avanquest	20	21	- 6%	- 6%	- 2%
myDevices	1	0,5	+ 100 %	+ 100%	+ 111%
Chiffre d'affaires	**90**	**70**	**+ 29%**	**+ 19%**	**+ 23%**

PlanetArt : poursuite du développement de l'offre mobile et montée en charge de Personal Creations

PlanetArt réalise un nouveau trimestre de forte croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de 43% à 69 M€. À taux de change et périmètre équivalents (hors acquisitions de Personal Creations et CafePress), le chiffre d'affaires ressort en hausse de 32%, contre 30% au même trimestre de l'exercice précédent, soulignant la résistance des activités PlanetArt dans le contexte sanitaire actuel.

[1] La croissance organique correspond à la croissance à taux de change et périmètre constants. La croissance organique du premier trimestre 2020-2021 est retraitée de l'effet périmètre lié à l'acquisition des actifs CafePress intégrés en septembre 2020 et des activités Personal Creations acquises en août 2019 : le mois de septembre 2020 est retiré pour CafePress ; le mois de juillet 2020 est retiré pour Personal Creations.
[2] 61% du chiffre d'affaires réalisé par le Groupe au cours du trimestre étant libellé en dollars américains et canadiens.

ANALYSTES - INVESTISSEURS
+33 1 41 27 19 74
contact@claranova.com

CODES
Ticker : CLA
ISIN : FR0013426004
www.claranova.com

COMMUNICATION FINANCIERE
AELIUM
+33 1 75 77 54 65
skennis@aelium.fr

Cette trajectoire de croissance reste alimentée par le développement des ventes de produits photos réalisées à partir des applications mobile FreePrints aux États-Unis et en Europe, en croissance de près de 30%.

Ce trimestre marque également la montée en charge des activités de cadeaux personnalisés, incluant Personal Creations, l'application FreePrints Gifts lancée aux États-Unis en début de trimestre, ainsi maintenant que CafePress, acquis en septembre 2020 et en cours d'intégration. Ces activités ont progressé de plus de 50% à périmètre constant, Personal Creations ayant été intégré le 1 août 2019[3]. Ces premiers mois d'activité confirment le succès de la stratégie de transition de l'offre Personal Creations sur mobile et positionnent FreePrints Gifts comme un relais additionnel de croissance pour PlanetArt.

Avanquest : chiffre d'affaires en léger recul à taux de change constants

Avanquest réalise un chiffre d'affaires de 20 M€ sur le premier trimestre 2020-2021, soit une baisse de 6% par rapport à l'exercice précèdent. À taux de change constants, le chiffre d'affaires du pôle enregistre un léger recul de 2%.

Ce trimestre a été marqué par le fort développement des ventes de logiciels PDF et Photo. Les marques SodaPDF et inPixio ont achevé leur transition vers un modèle d'abonnement SaaS[4] (qui représente désormais respectivement 82% et 72% de leur chiffre d'affaires) et affichent des taux de croissance à deux chiffres sur le trimestre. L'évolution du portefeuille d'activités d'Avanquest vers des ventes de logiciels propriétaires SaaS, permet de porter à 54% la part des revenus récurrents (contre 46% à fin juin 2020) et devrait participer à terme à la progression de la profitabilité du pôle.

Cet effet positif a néanmoins été contrebalancé par la poursuite du recul des activités non stratégiques à plus faibles marges. La baisse des ventes physiques de logiciels tierces parties et des ventes indirectes par des réseaux de partenaires revendeurs ont limité la croissance d'Avanquest sur le trimestre.

myDevices : chiffre d'affaires multiplié par deux sur le premier trimestre

Les activités IoT du Groupe clôturent le premier trimestre 2020-2021 avec un chiffre d'affaires multiplié par deux et dépassant 1 M€. Hors effet change, la progression du chiffre d'affaires de myDevices atteint 111%. Cette progression est essentiellement liée aux revenus non-récurrents issus de nos partenariats commerciaux aux États-Unis.

« *Dans un contexte toujours complexe, la trajectoire de croissance du Groupe reste solide avec un chiffre d'affaires de 90 M€, en hausse de près de 30%. Face à une deuxième vague de contamination et de confinement observée dans la plupart de nos pays d'implantation, le Groupe reste mobilisé pour garantir la poursuite de cette trajectoire. Si nos activités ont prouvé leur résilience depuis le début de la pandémie, nous restons vigilants face à cette situation sans précèdent, en particulier au cours du deuxième trimestre de notre exercice fiscal, une période de forte activité pour le Groupe. En dépit de ces incertitudes, je garde pleinement confiance dans la solidité de nos activités et la capacité de nos équipes à répondre à ces défis pour poursuivre notre trajectoire de croissance forte et profitable.* »

Pierre Cesarini, PDG du groupe Claranova

[3] Croissance calculée sur une base comparable de deux mois (août et septembre), les activités Personal Creations ayant été intégrées à partir d'août 2019.
[4] *Software as a Service*, logiciel en tant que service.

Agenda financier :

Assemblée Générale : 1 décembre 2020

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Groupe technologique à forte croissance, Claranova est un acteur international inscrit sur le long terme, à travers des modèles économiques résilients sur des marchés à fort potentiel. Leader de l'e-commerce personnalisée (PlanetArt), Claranova s'illustre également par son savoir-faire technologique dans les domaines de l'édition de logiciels (Avanquest) et de l'Internet des Objets (myDevices). Ces trois pôles d'activités partagent une vision commune : simplifier l'accès aux nouvelles technologies grâce à des solutions alliant innovation et grande facilité d'usage. Fort de cette vision, Claranova combine depuis trois ans une trajectoire de croissance moyenne annuelle de plus de 45% et a réalisé un chiffre d'affaires de 409 M€ sur l'exercice 2019-2020.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :
https://www.claranova.com ou https://twitter.com/claranova_group

Avertissement important :

Toutes les déclarations autres que les énoncés de faits historiques qui pourraient être inclus dans le présent communiqué de presse au sujet d'événements futurs sont sujettes à (i) des changements sans préavis et (ii) des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et à des incertitudes inhérents indépendants de la volonté de la Société qui pourraient conduire à ce que les résultats ou les performances réels de la Société diffèrent considérablement des résultats ou des performances attendus exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives.