



Épidémie de coronavirus : activités du groupe Claranova préservées

Paris, France - le 17 mars 2020 . Le groupe Claranova annonce qu'à ce jour l'épidémie de coronavirus Covid-19 et les mesures prises pour ralentir sa diffusion n'ont pas d'effet défavorable sur ses activités.

A date, le Pôle **Mobile** – commandes de photos et d'objets personnalisés sur internet/smartphone - et le Pôle **Internet** – ventes de solutions et services logiciels en ligne - qui représentent **plus de 98 % du chiffre d'affaires de Claranova**¹, ne constatent pas d'impact sur **leurs activités. Étant essentiellement des activités en ligne, elles ne sont pas exposées aux limitations de déplacement de leurs clients.**

A ce stade, les mesures de confinement et d'arrêt de production prises dans les principaux pays touchés (Chine, Italie, Corée du Sud ou France) n'ont pas de conséquence sur les activités de ces Pôles, ni sur leurs approvisionnements.

Le Pôle Internet des Objets (IoT) qui pourrait partiellement y être sensible, la plateforme logicielle de gestion myDevices d'objets connectés dépendant de la production et du déploiement de ces objets, représente néanmoins un risque non significatif puisque l'activité pèse moins de 1,3 % du chiffre d'affaires annuel du Groupe².

Le Groupe rappelle que l'Italie et la France, subissant les plus forts impacts de cette épidémie, représentent moins de 2 % du chiffre d'affaires consolidé.

Claranova dispose de fondamentaux solides avec une trésorerie supérieure à 90 M€ au 31 décembre 2019³.

Par ailleurs, Claranova a pris les mesures nécessaires pour prévenir l'épidémie et mis en place des mesures sanitaires de protection dans tous les sites du Groupe.

Le travail à distance a été généralisé et le Groupe a mis à disposition de ses collaborateurs tous les outils nécessaires à son bon fonctionnement. Tous les voyages et réunions non indispensables sont annulés et remplacés par des vidéo conférences, y compris la présentation des résultats semestriels du Groupe.

La Société est pleinement mobilisée pour assurer la sécurité de ses collaborateurs et la continuité de ses services. Nous gardons espoir que la situation s'améliore rapidement et adressons nos pensées à toutes les personnes touchées par cette épidémie.

Dans ce contexte macro-économique et sanitaire incertain lié à la propagation du coronavirus Covid-19, Claranova reste très vigilant quant à l'évolution de la situation et reviendra plus précisément sur ces éléments à l'occasion de la publication de ses résultats semestriels prévue le 31 mars prochain.

Agenda financier :

Résultats semestriels 2019-2020 : 31 mars 2020

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé).

¹ 97,8% du CA annuel consolidé 2018/2019 et 99,1 % du CA semestriel consolidé 2019/2020

² Sur la base du CA annuel consolidé 2018/2019 et moins de 1% du CA Groupe sur la base du CA semestriel consolidé 2019/2020

³ Chiffre non audité

Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Claranova est un groupe technologique français, côté sur Euronext. Le Groupe est positionné sur trois marchés distincts : Internet, le Mobile et l'IoT. Claranova s'est illustré ces dernières années par sa maîtrise des grands enjeux technologiques et sa capacité à faire de chacune de ses activités un véritable succès. Fort de ses réussites, Claranova combine depuis quatre ans une trajectoire de croissance moyenne annuelle de +30 %, et une hausse de sa rentabilité, à la fois par développement organique et par croissance externe. Claranova affiche un chiffre d'affaires annuel de 262 M€ (exercice 2018-2019), en hausse de 62 %, avec un taux de rentabilité opérationnelle de 6,1 %.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :

<https://www.claranova.com> ou https://twitter.com/claranova_group