



Renouvellement et renforcement des équipes Relations Investisseurs et Communication

Paris, France - le 25 février 2021, 18h30. Dans le cadre du développement rapide et continu de Claranova, la communication et l'animation des relations avec les actionnaires existants et futurs du Groupe revêtent une importance croissante. Celle-ci est accentuée aujourd'hui par un clair déficit de reconnaissance des qualités du Groupe. Afin de refléter au mieux les performances opérationnelles de Claranova et renforcer la qualité des échanges avec ses parties prenantes, les équipes Relations Investisseurs et Communication du Groupe ont été renouvelées et renforcées.

Dans ce cadre, Claranova annonce ce jour la nomination de Jean-Yves Quentel, actuellement Directeur Financier et Administratif du Groupe, en tant que Directeur des Relations Investisseurs. Il succède à Sébastien Martin qui assurait jusqu'ici cette fonction. Sébastien Martin quitte Claranova après avoir amorcé l'organisation des relations avec les investisseurs du Groupe sur ces deux dernières années.

« La gestion de la communication et des relations avec nos investisseurs est une priorité grandissante pour Claranova, à laquelle la nouvelle équipe Relations Investisseurs et Communication et moi-même comptons accorder de plus en plus d'attention dans les mois à venir. Je remercie Sébastien pour le travail accompli, son engagement auprès des équipes et des actionnaires de Claranova et lui souhaite bonne chance pour la suite de sa carrière. En ce début d'année, Claranova dispose plus que jamais d'une feuille de route claire, de fondamentaux solides et d'une organisation renforcée pour opérer son changement de dimension. »

Pierre Cesarini, PDG de Claranova

Agenda financier :

Résultats semestriels 2020-2021 : 31 mars 2021

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Groupe technologique à forte croissance, Claranova est un acteur international inscrit sur le long terme, à travers des modèles économiques résilients sur des marchés à fort potentiel. Leader de l'e-commerce personnalisée (PlanetArt), Claranova s'illustre également par son savoir-faire technologique dans les domaines de l'édition de logiciels (Avanquest) et de l'Internet des Objets (myDevices). Ces trois pôles d'activités partagent une vision commune : simplifier l'accès aux nouvelles technologies grâce à des solutions alliant innovation et grande facilité d'usage. Fort de cette vision, Claranova combine depuis trois ans une trajectoire de croissance moyenne annuelle de plus de 45% et a réalisé un chiffre d'affaires de 409 M€ sur l'exercice 2019-2020.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :

<https://www.claranova.com> ou https://twitter.com/claranova_group

Avertissement important :

Toutes les déclarations autres que les énoncés de faits historiques qui pourraient être inclus dans le présent communiqué de presse au sujet d'événements futurs sont sujettes à (i) des changements sans préavis et (ii) des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et à des incertitudes inhérents indépendants de la volonté de la Société qui pourraient conduire à ce que les résultats ou les performances réels de la Société diffèrent considérablement des résultats ou des performances attendus exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives.