



Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2020-2021

Nouveau trimestre de forte croissance

- T3¹ très dynamique à + 39% de croissance à taux de change constants (+ 30% en organique²)
- Développement porté par la forte croissance de PlanetArt (+ 55% à taux de change constants) et retour à la croissance d'Avanquest
- 373 M€ de chiffre d'affaires sur 9 mois, en hausse de 28% à taux de change constants (+ 20% en organique)

Ce communiqué présente le chiffre d'affaires consolidé du Groupe, non audité, établi selon les normes IFRS

Paris, France - le 11 mai 2021, 18h00. Claranova clôture son 17^{ème} trimestre consécutif de croissance avec un chiffre d'affaires de 96 M€ sur le troisième trimestre de l'exercice 2020-2021 (janvier – mars 2021), en progression de 39% à taux de change constants et de 30% en organique par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Ce trimestre est porté par la très forte croissance des activités d'e-commerce personnalisé (PlanetArt), en hausse de 55% à taux de change constants, et le retour à une croissance du chiffre d'affaires des activités d'édition de logiciels (Avanquest). Fort de ce très bon troisième trimestre, Claranova réalise un chiffre d'affaires de 373 M€ sur neuf mois (juillet 2020 – mars 2021), soit une croissance de 28% à taux de change constants et de 20% en organique.

Évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité sur le 3^{ème} trimestre de l'exercice 2020-2021 :

| En M€ | Jan. à mars 2021 (3 mois) | Jan. à mars 2020 (3 mois) | Var. | Var. à taux de change constants | Var. à périmètre constant | Var. à périm. et taux de change constants |
|---------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------|---------------------------------------|------------------------------|---|
| PlanetArt | 72 | 50 | 45% | 55% | 35% | 42% |
| Avanquest | 23 | 22 | 4% | 7% | 4% | 7% |
| myDevices | 1 | 1 | -34% | -28% | -34% | -28% |
| Chiffre d'affaires | 96 | 73 | 31% | 39% | 24% | 30% |

¹ Troisième trimestre de l'exercice 2020-2021, soit la période couvrant les mois de janvier à mars 2021.

² La croissance organique correspond à la croissance du chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants. La croissance organique sur le troisième trimestre et les neuf premiers mois de l'exercice 2020-2021 est retraitée de l'effet périmètre lié à l'acquisition des activités CafePress intégrées en septembre 2020 et des activités Personal Creations acquises en août 2019 : les mois de septembre 2020 à mars 2021 sont exclus pour CafePress ; le mois de juillet 2020 est exclu pour Personal Creations. Le chiffre d'affaires issu des récentes acquisitions réalisées au sein de la division Avanquest (PDFescape, Gamulator, Kubadownload) n'a pas été retraité dans le calcul de la croissance à périmètre constant, ces dernières n'ayant pas d'impact significatif sur le chiffre d'affaires de la division et du Groupe sur les périodes considérées.

Évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité sur les 9 premiers mois de l'exercice 2020-2021 :

| En M€ | Juil. 2020 à mars 2021 (9 mois) | Juil. 2019 à mars 2020 (9 mois) | Var. | Var. à taux de change constants | Var. à périmètre constant | Var. à périm. et taux de change constants |
|---------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------|---------------------------------|---------------------------|---|
| PlanetArt | 306 | 236 | 30% | 37% | 20% | 27% |
| Avanquest | 65 | 68 | -5% | -1% | -5% | -1% |
| myDevices | 3 | 4 | -14% | -8% | -14% | -8% |
| Chiffre d'affaires | 373 | 307 | 22% | 28% | 14% | 20% |

PlanetArt : croissance de plus de 50% à taux de change constants sur le T3

PlanetArt, la division d'e-commerce personnalisé de Claranova, réalise un nouveau trimestre de très forte croissance avec un chiffre d'affaires de 72 M€, en hausse de 55% à taux de change constants. Cette trajectoire de croissance forte est soutenue par l'ensemble des activités d'e-commerce (web et mobile), aussi bien pour la photo que pour les cadeaux personnalisés et sur toutes les géographies (États-Unis et Europe). Cette performance reflète notamment la réussite de l'intégration des activités Personal Creations et le succès de FreePrints Gifts, l'application mobile de la gamme FreePrints dédiée au monde des cadeaux personnalisés lancée en début d'exercice aux États-Unis. FreePrints Gifts réalise un excellent démarrage sur les neuf premiers mois de l'exercice 2020-2021, confirmant la capacité de PlanetArt à monétiser sa base de clients existants.

Le chiffre d'affaires de PlanetArt dépasse les 300 M€ (306 M€) sur les neuf premiers mois de l'exercice 2020-2021, avec une croissance de 37% à taux de change constants. Hors effet change et périmètre, la croissance organique de PlanetArt s'établit à 27% sur la période.

Avanquest : retour à la croissance des activités d'édition de logiciels sur le T3

Avanquest, la division d'édition de logiciels de Claranova, renoue avec la croissance sur le troisième trimestre de l'exercice 2020-2021, avec un chiffre d'affaires de 23 M€, en hausse de 7% à taux de change constants. Ce retour à la croissance marque la finalisation de la transition du modèle économique vers la vente d'abonnement SaaS³ sur lequel repose désormais plus de trois quarts des nouvelles ventes de logiciels propriétaires de la division (PDF, Sécurité, Photo). La part des revenus récurrents d'Avanquest (dont SaaS) continue mécaniquement de progresser et atteint 60% du chiffre d'affaires du troisième trimestre (contre 56% au premier semestre 2020-2021).

Si la progression du chiffre d'affaires reste encore limitée par la décroissance des activités non stratégiques, et notamment du reliquat de ventes physiques qui continue de décroître dans le mix d'activités d'Avanquest, le reste de la division affiche une croissance à deux chiffres sur le troisième trimestre 2020-2021.

Au total, les activités d'édition de logiciels affichent un chiffre d'affaires de 65 M€, stable sur les neuf premiers mois de l'exercice (-1% à taux de change constants).

myDevices : évolution du chiffre d'affaires toujours limitée par la pandémie

Les activités IoT myDevices réalisent un chiffre d'affaires de près d'1 M€ sur le troisième trimestre de l'exercice 2020-2021, en baisse de 28% à taux de change constants. Cette évolution du chiffre d'affaires sur le troisième trimestre reflète la poursuite du ralentissement des déploiements dans les principaux secteurs d'activité de la

³ Software as a Service.

division face au contexte sanitaire actuel. Il témoigne également d'un effet de base défavorable, le troisième trimestre 2019-2020 intégrant des revenus non récurrents perçus dans le cadre des accords commerciaux signés avec certains de ses partenaires revendeurs (dont l'opérateur de télécommunication américain T-Mobile/Sprint). L'accélération des campagnes de vaccination, notamment aux États-Unis, où plus d'un tiers de la population est d'ores et déjà pleinement vaccinée, devrait participer à la ré-accélération du déploiement commercial de myDevices dans les prochains mois.

myDevices réalise un chiffre d'affaires de 3 M€ sur les neuf premiers mois d'activité, en baisse de 8% à taux de change constants.

« Après un deuxième trimestre ayant témoigné du potentiel de rentabilité de nos activités d'e-commerce personnalisé dans un contexte d'investissement marketing plus limité, ce troisième trimestre souligne à nouveau tout le potentiel de croissance de Claranova. Avec un chiffre d'affaires proche des 100 M€ sur ce dernier trimestre, et une croissance de 39% à taux de change constants, Claranova réalise un nouveau trimestre de très forte croissance et confirme la pertinence de notre objectif de 700 M€ de chiffre d'affaires d'ici 2023. », déclare Pierre Cesarini, PDG de Claranova.

Agenda financier :

4 août 2021 : chiffre d'affaires annuel 2020-2021

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Groupe technologique à forte croissance, Claranova est un acteur international inscrit sur le long terme, à travers des modèles économiques résilients sur des marchés à fort potentiel. Leader de l'e-commerce personnalisée (PlanetArt), Claranova s'illustre également par son savoir-faire technologique dans les domaines de l'édition de logiciels (Avanquest) et de l'Internet des Objets (myDevices). Ces trois pôles d'activités partagent une vision commune : simplifier l'accès aux nouvelles technologies grâce à des solutions alliant innovation et grande facilité d'usage. Fort de cette vision, Claranova combine depuis trois ans une trajectoire de croissance moyenne annuelle de plus de 45% et a réalisé un chiffre d'affaires de 409 M€ sur l'exercice 2019-2020.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :

<https://www.claranova.com> ou https://twitter.com/claranova_group

Avertissement important :

Toutes les déclarations autres que les énoncés de faits historiques qui pourraient être inclus dans le présent communiqué de presse au sujet d'événements futurs sont sujettes à (i) des changements sans préavis et (ii) des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et à des incertitudes inhérents indépendants de la volonté de la Société qui pourraient conduire à ce que les résultats ou les performances réels de la Société diffèrent considérablement des résultats ou des performances attendus exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives.