



Fléchissement attendu du chiffre d'affaires consolidé de l'ordre de 5% sur le premier trimestre 2021-2022¹

- **Baisse conjoncturelle des activités PlanetArt liée à la réduction généralisée du trafic en ligne post-déconfinement et aux contraintes de la nouvelle version iOS 14 d'Apple**
- **Retour à la croissance de ces activités attendue sur le 2^{ème} trimestre 2021-2022**
- **Activités logiciels (Avanquest) et IoT (myDevices) non affectées et attendues en croissance sur cette période**
- **Objectifs 2023 maintenus : 700 M€ de chiffre d'affaires et ROC normalisé de plus de 10%**

Paris, France - 30 septembre 2021, 18h00. Claranova annonce ce jour que les premières semaines d'activité de l'exercice 2021-2022 (1^{er} juillet 2021 – 30 juin 2022) font apparaître un chiffre d'affaires de la division PlanetArt en baisse par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le Groupe anticipe un recul de l'ordre de 5% de son chiffre d'affaires consolidé sur le premier trimestre 2021-2022 (1^{er} juillet 2021 – 30 septembre 2021).

Après 23 trimestres consécutifs de très forte croissance, PlanetArt connaît pour la première fois depuis son lancement en 2014 un ralentissement de ses activités. Celui-ci résulte de deux facteurs conjoncturels et exceptionnels affectant l'ensemble des acteurs du e-commerce au niveau mondial : d'une part, le fléchissement généralisé du trafic Internet consécutif à la levée progressive des mesures de confinement et d'autre part, le déploiement de la nouvelle version iOS 14 d'Apple et sa fonctionnalité *App Tracking Transparency* qui restreint la personnalisation des campagnes marketing et freine l'acquisition de nouveaux clients.

PlanetArt peut néanmoins capitaliser sur la diversification géographique de ses activités, son modèle *fabless*² et la multiplicité de ses canaux de ventes (web et mobile) pour limiter l'effet de ces événements conjoncturels sur sa croissance. Sur la période, PlanetArt continue de surperformer le secteur en termes de chiffre d'affaires en comparaison de ses principaux concurrents publics. Le Groupe travaille également étroitement avec ses partenaires (Facebook et autres canaux marketing mobile) afin d'adapter les modèles promotionnels aux nouvelles conditions du marché.

Claranova prévoit un retour à la croissance de ces activités dès le 2^{ème} trimestre de l'exercice 2021-2022 (1^{er} octobre – 31 décembre 2021).

¹ Évolution du chiffre d'affaires à taux réels et intégrant l'effet périmètre. Prévision réalisée sur la base de données financières provisoires et non auditées. Le chiffre d'affaires définitif du 1^{er} trimestre de l'exercice 2021-2022 sera publié le 9 novembre 2021, comme prévu dans l'agenda financier publié sur le site Internet du Groupe.

² Terme utilisé pour désigner un modèle économique reposant sur l'externalisation de la production auprès de partenaires tiers.

À ce jour, les autres divisions du Groupe (Avanquest et myDevices) ne sont pas affectées par cette conjoncture. Ainsi, le retour à la croissance du portefeuille de logiciels SaaS d'Avanquest observée en fin d'exercice 2020-2021 se poursuit sur les premières semaines de l'exercice 2021-2022. De même, Claranova constate sur ce début d'année fiscale une reprise de l'activité myDevices qui profite de l'assouplissement des mesures sanitaires liées à la Covid-19.

Cette performance souligne la pertinence de l'approche diversifiée de Claranova et témoigne de l'intérêt de l'opération de rachat des intérêts minoritaires d'Avanquest, dont la finalisation est prévue fin octobre 2021.

À ce stade, Claranova ne prévoit pas que la rentabilité de ses activités puisse être affectée de manière importante par cette évolution du chiffre d'affaires.

Le Groupe maintient enfin ses objectifs d'un chiffre d'affaires de 700 M€ et d'une profitabilité opérationnelle de plus de 10%³, à travers un mix de croissance organique et de croissance externe.

Pierre Cesarini, Président Directeur Général de Claranova, déclare : « *Le début d'exercice 2021-2022 a été marqué par une baisse généralisée du trafic en ligne après une forte progression durant les périodes successives de confinement. Ce fléchissement ponctuel de la consommation en ligne, combiné aux nouvelles fonctionnalités de suivi publicitaire de la version iOS 14 d'Apple, devrait modérer la performance de PlanetArt sur le trimestre, sans toutefois remettre en question la pertinence et le potentiel de cette division.*

Notre approche diversifiée du secteur technologique, tant sectorielle que géographique, et la spécificité de nos modèles économiques nous permettent de limiter l'impact temporaire du déconfinement sur le développement de nos divisions. L'évolution du chiffre d'affaires attendue sur le premier trimestre 2021-2022 reste ainsi mieux orientée comparativement à celle des principaux acteurs du marché.

Nous restons confiants dans la capacité du Groupe à renouer rapidement avec une croissance forte. Une fois l'effet déconfinement estompé, nos activités technologiques et principalement B2C pourront pleinement profiter de la digitalisation des modes de consommation accélérée par cette pandémie. »

Agenda financier :

20 octobre 2021 : résultats annuels 2020-2021

9 novembre 2021 : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021-2022

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Claranova est un acteur technologique global, créateur de marques et services numériques plébiscités par des millions de clients à travers le monde. Avec un chiffre d'affaires de 472 M€ sur l'exercice 2020-2021, en hausse de plus 40% par an depuis trois ans, Claranova a démontré en quelques années sa capacité à faire d'une simple idée, un véritable succès à l'échelle mondiale. Présent dans 15 pays et s'appuyant sur l'expertise de près de 800 collaborateurs en Amérique du Nord et en Europe, Claranova est un groupe résolument international, réalisant 95% de son chiffre d'affaires à l'étranger.

Leader de l'e-commerce personnalisé, Claranova s'illustre également par son expertise technologique dans les domaines de l'édition de logiciels et de l'Internet des Objets à travers ses activités PlanetArt, Avanquest et

³ En termes de Résultat Opérationnel Courant normalisé (ROC normalisé).

myDevices. Ces trois activités partagent une mission commune : mettre l'innovation à la portée de tous grâce à des solutions simples et intuitives qui facilitent au quotidien l'accès au meilleur de la technologie.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :

<https://www.claranova.com> ou https://twitter.com/claranova_group