



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2021-2022

Baisse du chiffre d'affaires plus limitée qu'anticipé

- **Chiffre d'affaires T1 2021-2022 de 88 M€, en baisse de -2% par rapport à la même période de l'exercice précédent, contre -5% initialement prévu¹**
- **Très bonne dynamique des activités Avanquest, en hausse de +18% sur le trimestre**

Ce communiqué présente le chiffre d'affaires consolidé du Groupe, non audité, établi selon les normes IFRS

« Dans un contexte économique et technologique inhabituel, nous démontrons à nouveau la résilience de notre portefeuille d'activités sur ce premier trimestre 2021-2022. Avec un chiffre d'affaires de 88 M€, le fléchissement des activités est en effet plus limité qu'anticipé sur ce début d'exercice.

Après une nette amélioration de la profitabilité opérationnelle d'Avanquest sur l'exercice précédent, la division renoue désormais avec une trajectoire de croissance à deux chiffres et confirme la réussite de son repositionnement stratégique vers la vente de logiciels SaaS². La performance de nos activités logicielles souligne la pertinence de l'opération de rachat des intérêts minoritaires d'Avanquest, dont la finalisation a été annoncée début novembre.

Si, pour la première fois en cinq ans depuis sa création, PlanetArt affiche une décroissance de ses activités liée à la baisse du trafic Internet post-Covid et à la nouvelle fonctionnalité d'App Tracking Transparency d'Apple, nous résistons cependant mieux que nos concurrents grâce à notre modèle économique unique (fa-bleSS³, multi-canal web & mobile), notre présence mondiale et notre savoir-faire en marketing digital », déclare Pierre Cesarini, PDG de Claranova.

Paris, France - le 9 novembre 2021, 18h00. Claranova annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2021-2022 (juillet – septembre 2021) de 88 M€, en léger fléchissement de -2% à taux réels et -5% à taux constants par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette baisse est limitée grâce notamment à la très bonne dynamique des activités Avanquest (édition de logiciels), qui enregistrent une croissance à deux chiffres sur le premier trimestre (+18% à taux réels, +14% à taux constants). Cette hausse permet de compenser en grande partie le recul conjoncturel des activités PlanetArt sur le trimestre.

Le Groupe continue d'anticiper un retour progressif de la croissance de ces activités au cours du 2^{ème} trimestre 2021-2022. Hors effets change et périmètre liés aux acquisitions de CafePress et d'I See Me!⁴, la croissance organique⁵ du Groupe est de -10% sur le premier trimestre.

¹ Voir communiqué de presse du 30 septembre 2021, anticipant un fléchissement du chiffre d'affaires consolidé de l'ordre de 5% sur le premier trimestre 2021-2022 à taux de change réels et en intégrant l'effet périmètre.

² Software as a Service.

³ Modèle économique reposant sur l'externalisation de la production auprès de partenaires tiers.

⁴ Septembre 2020 est exclu pour CafePress; la période de juillet 2021 à septembre 2021 est exclue pour I See Me!.

⁵ La croissance organique correspond à la croissance à taux de change et périmètre constants.

Évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité sur le premier trimestre de l'exercice 2021-2022 :

En M€	Juillet à sept. 2021 (3 mois)	Juillet à sept. 2020 (3 mois)	Var.	Var. à taux de change cons- tants	Var. à périmètre constant	Var. à périm. et taux de change constants
PlanetArt	64	69	-8%	-10%	-16%	-17%
Avanquest	23	20	18%	14%	18%	14%
myDevices	1	1	-8%	-7%	-8%	-7%
Chiffre d'affaires	88	90	-2%	-5%	-8%	-10%

PlanetArt : baisse conjoncturelle des activités dans le contexte du déconfinement et des contraintes d'iOS 14

PlanetArt réalise un chiffre d'affaires de 64 M€ sur les trois premiers mois de l'exercice 2021-2022, soit une baisse de 8% à taux de changes réels (10% à taux de change constants). Hors effet change et effet périmètre lié à l'acquisition des activités CafePress et I See Me!, la croissance organique des activités d'e-commerce personnalisé s'établit à -17%.

Comme annoncé en septembre dernier, cette évolution résulte de deux facteurs conjoncturels et exceptionnels affectant l'ensemble des acteurs du e-commerce au niveau mondial : le fléchissement généralisé du trafic en ligne post-déconfinement et les nouvelles contraintes de ciblage marketing liées à la fonctionnalité d'*App Tracking Transparency* intégrée à la version iOS 14 d'Apple.

Dans ce contexte, PlanetArt peut capitaliser sur la diversification géographique de ses activités, son modèle de production externalisée (*fabless*), la multiplicité de ses canaux de ventes (web et mobile) et la profondeur de sa gamme de produits.

Les ajustements opérés en matière d'investissements marketing depuis le déploiement d'iOS 14 (réorientation d'une partie des dépenses vers Android, diversification des canaux d'acquisitions clients, signatures de nouveaux partenariats publicitaires....) et l'atténuation attendue de l'effet déconfinement sur la consommation en ligne devraient favoriser un retour à la normale des activités au cours des prochains mois.

Avanquest : retour à une croissance à deux chiffres des activités d'édition de logiciels

Avanquest clôt le premier trimestre de l'exercice 2021-2022 avec un chiffre d'affaires de 23 M€. La division d'édition de logiciels renoue avec une trajectoire de croissance à deux chiffres, avec +18% de hausse du chiffre d'affaires à taux de change courants. Hors effet change, la croissance à taux constants reste également solide à +14%.

La forte hausse de la profitabilité enregistrée sur l'exercice 2020-2021 consécutive à la finalisation de la transition du modèle économique vers la vente d'abonnement (*SaaS*), s'accompagne désormais d'un retour à la forte croissance des activités, portée par la très bonne dynamique des logiciels PDF (SodaPDF) et Sécurité (Adaware). Chacune de ces lignes d'activités affichent des taux de croissance à deux chiffres sur la période.

Le chiffre d'affaires récurrent continue de progresser et constitue désormais 61% du chiffre d'affaires de la division sur le trimestre contre 54% sur la même période de l'exercice précédent et 58% sur l'ensemble de l'exercice 2020-2021.

myDevices : croissance retraitée d'éléments non récurrents de +44% portée par une hausse des revenus d'abonnements (ARR en hausse de +85% à fin septembre)

myDevices, la division IoT⁶ du Groupe réalise un chiffre d'affaires de 1,0 M€ sur le premier trimestre de l'exercice 2021-2022 contre 1,1 M€ sur la même période de l'exercice précédent. Retraité d'éléments exceptionnels liés au partenariat avec l'opérateur américain Sprint comptabilisés sur le premier trimestre 2020-2021, la croissance des activités s'établit à +44%.

Comme prévu, cette croissance reflète l'accélération des déploiements commerciaux favorisée par l'assouplissement des contraintes sanitaires sur les principaux secteurs d'activités de la division. Ce développement est notamment alimenté par la hausse des revenus d'abonnements : à fin septembre 2021, myDevices enregistre un ARR (« *Annual Recurring Revenue* ») de 1,8 M€, en hausse de +85% par rapport au niveau de fin septembre 2020 à taux constants.

Agenda financier :

1^{er} décembre 2021 : Assemblée Générale Mixte

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé).

Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Acteur technologique global et diversifié, Claranova gère et anime un portefeuille de participations majoritaires dans des entreprises numériques à fort potentiel de croissance. S'appuyant sur une équipe combinant plusieurs dizaines d'années d'expérience dans le monde technologique, Claranova a acquis un savoir-faire unique de retournement, de création et de développement d'entreprises innovantes.

Avec un chiffre d'affaires de 472 millions d'euros sur l'exercice 2020-2021, en hausse de plus 40% en moyenne par an depuis 3 ans, Claranova a démontré en quelques années sa capacité à faire d'une simple idée, un véritable succès à l'échelle mondiale. Présent dans 15 pays et s'appuyant sur l'expertise de près de 800 collaborateurs en Amérique du Nord et en Europe, Claranova est un groupe résolument international, réalisant 95% de son chiffre d'affaires à l'étranger.

Au sein de son portefeuille de participations, Claranova réunit 3 plateformes technologiques uniques présentes sur l'ensemble des grands secteurs du numérique. Leader de l'e-commerce personnalisé, Claranova s'illustre également par son expertise technologique dans les domaines de l'édition de logiciels et de l'Internet des Objets à travers ses activités PlanetArt, Avanquest et myDevices. Ces trois activités partagent une mission commune : mettre l'innovation à la portée de tous grâce à des solutions simples et intuitives qui facilitent au quotidien l'accès au meilleur de la technologie.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :

<https://www.claranova.com> ou https://twitter.com/claranova_group

Avertissement important :

Toutes les déclarations autres que les énoncés de faits historiques qui pourraient être inclus dans le présent communiqué de presse au sujet d'événements futurs sont sujettes à (i) des changements sans préavis et (ii) des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et à des incertitudes inhérents indépendants de la volonté de la Société qui pourraient conduire à ce que les résultats ou les performances réels de la Société diffèrent considérablement des résultats ou des performances attendus exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives.

⁶ *Internet of Things*, Internet des objets en français.