

Avanquest Software annonce la sortie de **SAM LE POMPIER: À LA RESCOUSSE™**, une toute nouvelle aventure interactive, disponible sur console Nintendo 3DS™.

Paris, France – le 27 janvier 2016. Sam et ses co-équipiers sont constamment en action dans cette histoire interactive, comprenant des puzzles et jeux amusants.



Dans **SAM LE POMPIER: À LA RESCOUSSE™**, les tout-petits aident Sam et l'équipe de pompiers de la ville de Pontypandy à travers **trois missions** pleines d'actions :

- Courageux jusqu'au bout : urgence chez les pompiers
- Sauver des vies : sauvetage en mer
- Prêt à tout : sauvetage des Animaux

Le jeu comporte **9 activités amusantes** visant à développer la logique, la résolution de problèmes, la mémoire et les capacités d'observation via trois niveaux de difficulté qui s'adaptent à tous les âges.

Il peut être joué selon **2 modes**: dans le **mode histoire**, les enfants suivent l'histoire et effectuent les activités dans un ordre particulier. Dans le **mode libre**, les enfants ont la possibilité de jouer aux différents jeux dans l'ordre qu'ils souhaitent.

Enfin les enfants auront la bonne surprise de retrouver dans leur jeu **la bande originale** de Sam le Pompier.

### Caractéristiques

- 9 activités.
- Les jeux inclus : Poste de Combat, Campeurs Casse-cou, Tuyaux en Folie, Le Méchant Nicolas, Chats perchés et plus encore ...
- 2 modes de jeu : Histoire et Libre
- 3 niveaux de difficulté pour s'adapter à tous les âges

**SAM LE POMPIER: À LA RESCOUSSE™**, est maintenant disponible sur Nintendo 3DS à partir de 30 € TTC et s'adresse à toutes les classes d'âge.

Dès le mois de février **AVANQUEST** et la société **SMOBY** seront partenaires par le biais de jeux concours organisés dans différents médias.



#### A propos d'Avanquest

Avanquest est un acteur mondial dans l'édition d'applications logicielles sur PC, Tablettes, Smartphones, TV et Réseaux Sociaux. La passion qui anime les équipes, la valeur ajoutée technologique et l'implantation du groupe en Amérique du Nord, Europe et Asie ont fait d'Avanquest l'un des 10 premiers éditeurs mondiaux de logiciels grand public. Avanquest est coté sur NYSE Euronext depuis 1996. Pour plus d'informations, visitez <http://www.avanquest.com>

#### A propos de Sam le Pompier

Sam le Pompier™, véritable héros, veille au sauvetage de ses amis et collègues lors de leurs situations périlleuses et ce, depuis ses tout premiers pas sur la chaîne britannique en 1986. Basé dans le village gallois de Pontypandy, Sam le Pompier est un pilier de la communauté et le héros de chaque sauvetage. Coincé sur le haut d'une falaise ou bloqué dans une caverne souterraine, les enfants de Pontypandy savent que l'aide est toujours à proximité grâce au courageux et ingénieux Sam le Pompier. Sam le Pompier est présent dans plus de 100 pays. Pour plus d'informations, veuillez consulter [www.firemansam.co.uk](http://www.firemansam.co.uk).

#### A propos de HIT Entertainment

HIT Entertainment est l'une des premières entreprises de divertissement préscolaire au monde. Elle est spécialisée dans la création de marques fortes qui reposent sur des histoires captivantes. Le portefeuille de classe mondiale de HIT Entertainment inclut les marques suivantes: Thomas et ses Amis®, Mike le Chevalier™, Sam le Pompier®, Bob le Bricoleur™, Barney®, Angelina Ballerina®, Pingu® et L'Arc-en-ciel Magique®.

HIT Entertainment se distingue par sa capacité à créer et fabriquer des marques à succès dans le monde entier, qui touchent le cœur et l'imagination des enfants d'âge préscolaire et de leurs familles. Pour ce faire, elle raconte des histoires fantastiques dans différents formats et les agrément d'expériences et de produits de qualité basés sur des personnages créés en association avec les meilleurs partenaires de leur catégorie. Les secteurs d'activité de HIT Entertainment englobent la production de divertissements à domicile et télévisuels, la diffusion de contenu, les médias numériques et les attractions et événements en direct. HIT Entertainment, filiale de Mattel, Inc., exerce ses activités au Royaume-Uni, aux États-Unis, au Canada, à Hong Kong et au Japon. Pour plus d'informations, visitez <http://www.hitentertainment.com>.

#### A propos de Mattel

La famille de compagnies Mattel, Inc. (NASDAQ : MAT) est le leader mondial en matière de conception, de fabrication et de commercialisation de jouets et de produits pour la famille. Parmi les marques les plus vendues du groupe Mattel, on compte Barbie®, la poupée de mode la plus populaire de tous les temps, Hot Wheels®, Monster High®, American Girl®, Thomas et ses Amis®, et les marques Fisher-Price®, incluant Little People® et Power Wheels®, MEGA Brands, dont MEGA BLOKS® et RoseArt®, de même qu'un grand nombre de gammes de jouets divertissants. En 2013, Mattel a été nommée l'une des 100 entreprises les plus éthiques au monde par la revue Ethisphere et s'est classée au 5e rang des « 100 meilleures entreprises citoyennes » du Corporate Responsibility Magazine. Le siège social international de Mattel est situé à El Segundo, en Californie. L'entreprise compte près de 30 000 employés répartis dans 40 pays et territoires et ses produits sont vendus dans plus de 150 pays. Chez Mattel, nous « façonnons l'avenir du jeu ». Veuillez visiter Mattel à [www.mattel.com](http://www.mattel.com), [www.facebook.com/mattel](https://www.facebook.com/mattel) ou [www.twitter.com/mattel](https://www.twitter.com/mattel).

#### A propos Société Smoby : Smoby, le fabricant de jouets le plus important de France

Multi-spécialiste du jouet, Smoby accompagne les enfants (petites filles et petits garçons de la naissance à leurs 8 ans) à travers chaque étape de leur développement. Il propose des jouets innovants, amusants, à valeurs éducatives et affectives, les aidant ainsi à découvrir le monde. Implanté dans le Jura, Smoby fabrique depuis plus de 90 ans des jouets de qualité au design et aux couleurs contemporaines, développant l'imaginaire de l'enfant. (Smoby fait partie du Groupe Allemand Simba – Dickie depuis 2008.) Pour plus d'informations, visitez <http://sam.smoby.fr/fr/accueil/>