

25 ans après son lancement, Kick Off, la légende des jeux de foot créée par Dino Dini, revient avec un nouvel opus : *Dino Dini's Kick Off Revival* !

Paris, France – le 25 avril 2016, Avanquest Software, acteur mondial dans l'édition et la distribution de logiciels, annonce la signature d'un accord exclusif avec The Digital Lounge pour l'édition mondiale et la distribution française de la version physique de *Dino Dini's Kick Off Revival* sur PlayStation® 4.



Juin 2016 s'annonce chargé en événements sportifs très attendus. Outre l'EURO 2016 qui débutera le 10 juin, l'évènement majeur pour les fans de jeux vidéo de foot, sera, sans aucun doute, la sortie de *Dino Dini's Kick Off Revival* !

« Kick Off est emblématique et véhicule une belle image du foot en plus de procurer un vrai plaisir de jeu ! Nous sommes fiers d'être associés à ce projet et heureux de cette collaboration avec The Digital Lounge et Dino Dini. » déclare Olivier Malandra, Directeur des activités Retail pour Avanquest Software.

« La force d'édition et de distribution d'Avanquest va permettre à Kick Off Revival de toucher un public large et ce à échelle mondiale, mais c'est avant tout l'engouement et la passion dont ils ont fait preuve pour ce projet qui nous a séduit » estime Abrial Da Costa, CEO de The Digital Lounge

Jeu de Football culte des années 90, Kick Off est construit sur les valeurs intrinsèques de ce sport. Les enfants comme les adultes peuvent y jouer. Seuls les efforts et la persévérance font de vous un champion du terrain.

Son auteur, **Dino Dini**, a pris le parti de créer un jeu différent du « football bling-bling ». Dans *Dino Dini's Kick Off Revival* la prise en main est simple, mais demande un entraînement et un engagement ultime pour marquer un but. Voilà pourquoi **Kick Off** s'adresse aux passionnés de foot et à tous les joueurs en quête de compétition et d'une nouvelle expérience de jeu.

Tout en gardant l'esprit originel de la série, *Dino Dini's Kick Off Revival* bénéficie d'améliorations portées par les consoles nouvelle génération. Le jeu offre aux joueurs du monde entier la possibilité de se défier en ligne.

***Dino Dini's Kick Off Revival* sortira en juin 2016.
Une version limitée, avec T-Shirt, est désormais disponible en précommande
chez tous les distributeurs habituels d'Avanquest à 20,00 € (Prix public conseillé TTC).**

Rejoignez la communauté Kick Off sur [FACEBOOK](#) et abonnez-vous à Dino Dini sur [Twitter](#) : [@dndn1011](#)

« PlayStation » est une marque de commerce ou une marque déposée de Sony Computer Entertainment Inc. « PS4 » est également une marque de commerce de cette entreprise. Toutes les autres marques de commerce sont détenues par leurs propriétaires respectifs.

À propos d'Avanquest Software :

Acteur mondial dans l'édition et la distribution de logiciels, Avanquest fait partie des quelques sociétés françaises de ce secteur à réaliser plus de 100 millions d'euros de CA, dont plus de la moitié aux États-Unis.

Avanquest Software vend tous les ans plus d'un million de logiciels via ses sites web et points de vente à travers le monde.

À propos de la série Kick Off :

La franchise Kick Off est une série de jeux vidéo de simulation de football née en 1989. Kick Off, le premier jeu de la série, a été conçu et programmé par Dino Dini et édité par Anco pour l'Amiga et l'Atari ST en 1989. Il a figuré au sommet des classements des meilleures ventes et a remporté plusieurs récompenses. Chaque année, le championnat du monde de Kick Off 2 a lieu. Cette compétition basée sur le jeu Amiga original de Dino Dini voit s'affronter des joueurs de tous les pays pour le titre de champion du monde. L'édition 2015 s'est déroulée à Dublin les 7 et 8 novembre derniers.

À propos de Dino Dini :

En 1979, Dino Dini apprend la programmation en autodidacte et se met à créer des jeux vidéo avec sa première machine, un Acorn System 1. Il a depuis développé des jeux pour de nombreuses plateformes différentes. Ses premiers jeux à être édités l'ont été par une petite entreprise du nom de Timedata, en commençant par « Acorn Atom Magic Book », en 1980. La production de Kick Off est lancée en 1988. Après la sortie de Dino Dini's Soccer, il travaille aux États-Unis pour différentes sociétés avant de revenir au Royaume-Uni en 2001. Il passe les cinq années suivantes à collaborer avec Trecision en Italie et DC Studios au Canada pour deux jeux de football différents. Ces projets n'ont jamais été concrétisés, en raison des problèmes financiers qu'ont connus ces sociétés durant une période difficile pour l'industrie du jeu vidéo. Entre 2007 et 2015, il travaille comme professeur de programmation de jeux vidéo dans une université professionnelle aux Pays-Bas. Aujourd'hui, il se consacre entièrement à Dino Dini's Kick Off Revival avec le soutien de Sony.

À propos de The Digital Lounge :

The Digital Lounge est l'éditeur exclusif d' Another World - 20th Anniversary Edition, True Fear et Dino Dini's Kick Off Revival. En tant qu'« éditeur 3.0 », nous travaillons en étroite collaboration avec les créateurs de jeux pour les aider à produire et commercialiser leurs projets.

Notre ADN : la création, le business et le fun ne font qu'un. Notre passion pour les jeux vidéo est sans limites, et nous avons pour mission de créer un lien fort entre les créateurs et les joueurs. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://thedigitalounge.com/>.

