

**Entrée d'investisseurs industriels au capital de PlanetArt :**

- **Augmentation de capital en numéraire de 11,4 MEUR**
- **Valorisation de 196 MEUR (plus de 225 millions USD)<sup>1</sup>**
- **Renforcer la position de leader mondial de FreePrints**

Paris, France – le 7 septembre 2017. Claranova (anciennement Avanquest), annonce l'entrée d'investisseurs industriels, dont Cap Investissement, family office du Groupe Riccobono, industriel dans le domaine de l'impression, au capital de sa filiale PlanetArt LLC, leader mondial de la photo sur mobile, à hauteur de 11,4 MEUR.

Cette levée de fonds est réalisée sur la base d'une valorisation pre-money de PlanetArt de 185 MEUR, soit 196,4 MEUR (plus de 225 MUSD) post augmentation de capital de 11,4 MEUR, laquelle pourra être étendue à 15 MEUR.

Cette opération traduit l'intérêt porté par des investisseurs industriels à la forte croissance de cette activité et à son potentiel de développement. La seule valorisation de PlanetArt lors de cette opération dépasse ainsi la capitalisation boursière du groupe Claranova (163 MEUR au 6 septembre 2017).

Rappelons que le groupe Claranova a investi 18,8 MEUR<sup>2</sup> ces dernières années pour développer PlanetArt, sa filiale jusque là détenue à 100%, qui est aujourd'hui valorisée 185 MEUR.

Après le succès mondial de FreePrints - l'application la plus utilisée au monde pour imprimer ses photos à partir de son smartphone - le Groupe a confirmé sa capacité à monétiser sa base de plusieurs millions de clients mobiles avec le lancement de FreePrints Photobooks, solution la plus simple et la moins chère du marché pour imprimer des albums photos à partir de son smartphone. Cette application, lancée en février 2016 aux États-Unis et au Royaume-Uni, a suscité un engouement fort auprès des clients FreePrints.

Trimestre après trimestre, le Groupe a démontré la performance du modèle économique de PlanetArt et sa rapidité à générer du chiffre d'affaires. Pour rappel, le chiffre d'affaires de PlanetArt sur l'exercice 2016-2017 a bondi de 58% à 88,9 M€ pour représenter 68% du chiffre d'affaires de Claranova contre 56,5% sur l'exercice précédent à périmètre constant.

Cette levée de fonds en numéraire de 11,4 MEUR correspond à une prise de participation de 5,8% au capital de PlanetArt et s'inscrit parfaitement dans la stratégie de création de valeur pour le Groupe. Elle permet de donner à sa filiale les moyens d'accélérer son développement et de renforcer sa position de leader mondial de l'impression photo sur mobile. Les investisseurs detiendront des actions de préférence de serie C qui bénéficient notamment d'un droit de liquidation préférentielle sur les autres actionnaires et du droit de percevoir une quote part des sommes qui pourraient resulter de la cession de PlanetArt, ainsi que de droits de gestion et d'information pendant la durée de leur investissement. Ils bénéficient également d'un siège au conseil d'administration de PlanetArt, composé de cinq membres au total.

Pour Pierre Cesarini : « Le potentiel de PlanetArt reste très important et avec cette levée de fonds, nous avons fait le choix d'accélérer notre croissance sur cette activité. Après avoir démontré au premier semestre<sup>3</sup> que PlanetArt pouvait être rentable, Claranova réfléchit à l'accélération de son déploiement sur de nouveaux pays afin de rapidement prendre de nouvelles parts de marché et conforter ainsi sa position de leader. Les investissements consentis sur PlanetArt et

<sup>1</sup> Valorisation Post-money

<sup>2</sup> Cumul de l'EBITDA ajusté négatif de l'activité PlanetArt sur les exercices 2014-2015 et 2015-2016. L'Ebitda ajusté est l'indicateur de suivi de la rentabilité opérationnelle des activités. Il correspond pour Claranova au Résultat Opérationnel Courant avant impact des dotations aux amortissements (-5.4 M€ au 30/06/16 vs -2,9 M€ au 30/06/15), de la production immobilisée (+0,5 M€ au 30/06/16 contre +4 M€ au 30/06/15), ainsi que des retraitements IFRS (0 M€ au 30/06/16 vs -0,9 M€ au 30/06/15)

<sup>3</sup> Premier semestre de l'année fiscale 2016-2017, soit du 1<sup>er</sup> juillet au 31 décembre 2016

myDevices sur les mois à venir vont permettre au Groupe Claranova de se développer bien plus rapidement avec un potentiel de création de valeur considérable au regard des valorisations industrielles de ces métiers. »

[Visionnez l'interview de Pierre Cesarini par Didier Testot de la Bourse et la Vie :](https://www.labourseetlavie.com/linterview/pierre-cesarini-pdg-claranova-nous-sommes-dans-la-continuite-de-ce-que-nous-avons-mis-en-place-il-y-a-trois-ans)

<https://www.labourseetlavie.com/linterview/pierre-cesarini-pdg-claranova-nous-sommes-dans-la-continuite-de-ce-que-nous-avons-mis-en-place-il-y-a-trois-ans>

#### **Prochaine communication :**

Résultats annuels 2016-2017 : 3 octobre 2017

Ligne téléphonique dédiée aux actionnaires individuels : 0 811 04 59 39 (appels facturés 0,05€ la minute + prix d'un appel local). Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

*Acteur global de l'Internet et du mobile, Claranova, anciennement Avanquest, fait partie des quelques groupes français de ce secteur à réaliser plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont plus de la moitié aux États-Unis. Sous l'impulsion de son Président, Pierre Cesarini, Claranova a opéré une réorientation stratégique centrée sur trois domaines d'activités – l'impression digitale à travers sa nouvelle division PlanetArt, la gestion de l'internet des objets via sa filiale myDevices et enfin son activité d'e-commerce via sa division Avanquest Software :*

- *PlanetArt : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers son offre FreePrints – la solution la moins chère et la plus simple au monde pour imprimer ses photos de son smartphone – FreePrints a déjà conquis plusieurs millions de clients, chiffre en croissance continue depuis son lancement ;*
- *myDevices : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), permettant aux grandes entreprises, quel que soit leur secteur d'activité, de développer et de déployer rapidement une solution IoT pour leurs clients ;*
- *Avanquest Software : 1<sup>er</sup> distributeur mondial de logiciels tierces parties. Avanquest Software vend tous les ans plus d'un million de logiciels via ses sites web et points de vente à travers le monde.*