



Claranova participe à l'European Midcap Event les 28 et 29 novembre à Genève

Paris, France – le 22 novembre 2017. Le groupe Claranova annonce sa participation à l'European Midcap Event qui aura lieu les 28 et 29 novembre à Genève en Suisse.

La 9^{ème} édition de l'European Midcap Event Geneva rassemble plus de 60 sociétés cotées européennes et 150 investisseurs institutionnels internationaux. Cet événement permet de faciliter la rencontre entre les sociétés et les investisseurs institutionnels, et d'accompagner l'ensemble des capitalisations boursières dans leur développement en assurant leur promotion auprès des gérants de fonds.

Sébastien Martin, Directeur Financier, rencontrera à cette occasion les investisseurs afin de leur présenter les récentes actualités du groupe Claranova et ses perspectives de développement. Bien engagé dans sa trajectoire de croissance, cet événement devrait contribuer à renforcer la notoriété de Claranova auprès des investisseurs internationaux.



9^{ème} édition du "Geneva Midcap Event" Genève - 28 & 29 Novembre 2017
60 sociétés - 150 investisseurs Suisses www.midcapevents.com
Salon Européen de rencontres investisseurs - sociétés cotées

Retrouvez Claranova au salon ACTIONARIA les 23 et 24 novembre à Paris - Stand A27

Ligne téléphonique dédiée aux actionnaires individuels : 0 811 04 59 39 (appels facturés 0,05€ la minute + le prix d'un appel local).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Acteur global de l'Internet et du mobile, Claranova fait partie des quelques groupes français de ce secteur à réaliser plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont plus de la moitié aux États-Unis. Sous l'impulsion de son Président, Pierre Cesarini, Claranova a opéré une réorientation stratégique centrée sur trois domaines d'activités – l'impression digitale à travers sa nouvelle division PlanetArt, la gestion de l'internet des objets via sa filiale myDevices et enfin son activité d'e-commerce via sa division Avanquest Software :

- PlanetArt : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers son offre FreePrints – la solution la moins chère et la plus simple au monde pour imprimer ses photos de son smartphone – FreePrints a déjà conquis plusieurs millions de clients, chiffre en croissance continue depuis son lancement ;
- myDevices : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), permettant aux grandes entreprises, quel que soit leur secteur d'activité, de développer et de déployer rapidement une solution IoT pour leurs clients ;
- Avanquest Software : 1^{er} distributeur mondial de logiciels tierces parties.