



Chiffre d'affaires du premier semestre 2021-2022 : Retour progressif à la croissance

- **Chiffre d'affaires S1 2021-2022 stable à 281 M€**
- **Retour progressif à la croissance au cours du deuxième trimestre avec un chiffre d'affaires de 193 M€**
- **Nouvelle accélération de la croissance des activités Avanquest sur le T2, à +26% sur le trimestre par rapport au T2 2020-2021**

Ce communiqué présente des chiffres consolidés du Groupe établis selon les normes IFRS et n'ayant pas fait l'objet d'un examen limité

« Comme anticipé en début d'exercice, Claranova renoue progressivement avec la croissance au cours du deuxième trimestre 2021-2022.

Dans un contexte de sortie de crise sanitaire et de transformation structurelle des canaux de marketing digital ayant impacté l'ensemble de l'industrie, PlanetArt continue de faire évoluer sa stratégie d'acquisition client. Les premiers effets positifs sur la croissance sont visibles dès ce deuxième trimestre. Le potentiel de marché reste inchangé, le caractère unique de PlanetArt demeure intact et nous continuons à prendre des parts de marchés sur ce secteur en forte transformation. Sur cette base, nous anticipons un retour à la croissance de notre division d'e-commerce personnalisé sur les prochains trimestres.

Quant à Avanquest, sa mutation en éditeur de logiciels SaaS est maintenant finalisée et nous commençons à tirer profit du travail réalisé ces trois dernières années. La transformation réussie du modèle économique d'Avanquest se matérialise par un taux de croissance de plus de 20% sur la période. Cette dynamique positive, aussi bien sur la croissance du chiffre d'affaires que la rentabilité des activités, devrait se poursuivre sur les années à venir.

Enfin, myDevices affiche une augmentation significative de ses revenus récurrents sur le semestre et confirme la montée en charge de ses offres d'abonnement à sa plateforme de gestion de l'Internet des objets, avec une technologie qui reste aujourd'hui inégalée sur ce marché.

La performance financière et opérationnelle de Claranova constatée lors de ce semestre, bien qu'en deçà des résultats historiques de l'entreprise, intervient alors que notre secteur est fortement impacté. Cette performance est un signe fort de la solidité structurelle du Groupe. Elle souligne toute la pertinence de notre approche multi-secteur dans la technologie, avec un potentiel qui reste considérable sur chacune de nos activités », déclare Pierre Cesarini, PDG de Claranova.

Paris, France - le 9 février 2022, 18h00. Claranova clôt le premier semestre 2021-2022 (juillet-décembre 2021) avec un chiffre d'affaires de 281 M€, en hausse de 1% à taux de change réels et -2% à taux constants. Le Groupe renoue progressivement avec la croissance avec un deuxième trimestre à 193 M€ de chiffre d'affaires, en hausse de 3% à taux réels contre -2% sur le trimestre précédent. Hors effet change et effet périmètre

lié aux acquisitions de CafePress et d'I See Me!¹, la croissance organique² du Groupe ressort à -6% sur le semestre, dont -3% sur le deuxième trimestre 2021-2022.

Ce retour progressif de la croissance reflète une baisse plus limitée des activités PlanetArt sur le deuxième trimestre (-1%, contre -8% sur le premier trimestre à taux réels) et une accélération des activités d'édition de logiciels, avec 26% de croissance sur ce même trimestre.

Le Groupe continue d'anticiper une amélioration progressive de la croissance de sa division PlanetArt sur les prochains trimestres et la poursuite de la dynamique des activités Avanquest.

Évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité sur le deuxième trimestre de l'exercice 2021-2022 :

En M€	Oct. à déc. 2021 (3 mois)	Oct. à déc. 2020 (3 mois)	Var.	Var. à taux de change cons- tants	Var. à péri- mètre constant	Var. à péri- mètre et taux de change constants
PlanetArt	163	164	-1%	-4%	-3%	-6%
Avanquest	28	22	26%	20%	26%	20%
myDevices	1	1	17%	13%	17%	13%
Chiffre d'affaires	193	188	3%	-1%	0%	-3%

Évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité sur le premier semestre de l'exercice 2021-2022 :

(en millions d'euros)	Juil. à Déc. 2021 (6 mois)	Juil. à Déc. 2020 (6 mois)	Var.	Var. à taux de change cons- tants	Var. à péri- mètre constant	Var. à péri- mètre et taux de change constants
PlanetArt	227	234	-3%	-6%	-7%	-10%
Avanquest	51	42	22%	17%	22%	17%
myDevices	2	2	5%	3%	5%	3%
Chiffre d'affaires	281	278	1%	-2%	-3%	-6%

PlanetArt : amélioration progressive de la croissance sur le semestre

PlanetArt maintient un chiffre d'affaires de 163 M€ sur le deuxième trimestre 2021-2022, stable à taux de change réels (-1%). Hors effet change et effet périmètre lié aux acquisitions de CafePress et d'I See Me!, la croissance organique s'établit à -6% sur ce dernier trimestre. Sur les six premiers mois de l'exercice 2021-2022, le chiffre d'affaires de la division d'e-commerce personnalisé ressort ainsi à 227 M€, en repli de -3% à taux réels et -10% en organique.

L'évolution du chiffre d'affaires enregistrée sur le semestre résulte d'une situation globale tout à fait exceptionnelle liée à la baisse de la consommation en ligne post-déconfinement, aux contraintes logistiques qui sont restées fortes en fin d'année calendaire chez nos prestataires en raison des protocoles sanitaires, ainsi qu'une pression importante sur les prix de matières premières et les coûts de transport.

Plus encore, la transformation significative du marché du marketing digital induit par les nouvelles contraintes de la fonctionnalité d'App Tracking Transparency (ATT) intégrée aux nouvelles versions iOS d'Apple, limite le

¹ La période de juillet à août 2021 est exclue pour CafePress ; la période de juillet à décembre 2021 est exclue pour I See Me!.

² La croissance organique correspond à la croissance à taux de change et périmètre constants.

ciblage publicitaire au sein de l'écosystème mobile d'Apple. Cette fonctionnalité perturbe l'efficacité des campagnes marketing, notamment sur le réseau social Facebook, première plateforme publicitaire impactée par ces nouvelles contraintes.

Le travail engagé sur le semestre pour réorienter et diversifier les investissements marketing de la division a néanmoins permis à PlanetArt de maintenir un niveau de chiffre d'affaires stable sur le deuxième trimestre. Avec l'une des bases de clients installés la plus importante du marché, la division profite par ailleurs d'un levier de monétisation conséquent pour limiter ces effets conjoncturels.

Le Groupe continue de travailler sur de nouvelles initiatives marketing pour alimenter le retour progressif de la croissance de ses activités d'e-commerce personnalisé tout en préservant leur rentabilité sur les prochains trimestres.

Avanquest : accélération de la croissance sur le T2 à +26%

La division d'édition et de distribution de logiciels confirme la bonne dynamique observée en début d'exercice, avec une croissance sur le deuxième trimestre de 26%, dont 20% en organique. Cette accélération permet à Avanquest de dépasser les 50 M€ de chiffre d'affaires sur les six premiers mois de l'exercice 2021-2022, soit une hausse de 22% à taux réels (17% en organique) sur la période.

Chacune des trois lignes d'activités (PDF, Sécurité, Photo) participe à cette nette hausse du chiffre d'affaires sur le semestre, avec des taux de croissance de plus de 20% sur les trois verticales. Cette dynamique positive observée sur l'ensemble du portefeuille de logiciels confirme la réussite de la transition du modèle économique opérée sur les derniers exercices. Cette croissance s'accompagne par ailleurs d'un renforcement de la qualité du chiffre d'affaires réalisé par la division, dont la part récurrente dépasse désormais les 60% et offre une forte visibilité sur la croissance et les marges futures de ces activités.

Fort de ces performances, le Groupe anticipe une amélioration de la rentabilité des activités d'édition de logiciels sur le premier semestre.

myDevices : forte hausse de l'ARR confirmée sur le T2, à +82%

myDevices, la division IoT³ du Groupe réalise un chiffre d'affaires de 1,3 M€ sur le deuxième trimestre 2021-2022, portant sur les six premiers de l'exercice son chiffre d'affaires à 2,3 M€, pour une hausse respective de 17% et 5% (13% et 3% en organique). Hors éléments non récurrents comptabilisés sur l'exercice précédent, la croissance sur le semestre atteint 49% (46% en organique), dont 54% sur le deuxième trimestre (47% en organique).

Comme sur le premier trimestre, cette croissance est alimentée par la hausse des revenus d'abonnement. À fin décembre 2021, l'ARR (« *Annual Recurring Revenue* ») s'établissait en effet à 1,8M€, soit une hausse de 82% par rapport au niveau de fin décembre 2020 à taux de change constants.

Agenda financier :

30 mars 2022 : Résultats semestriels 2021-2022

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

³ *Internet of Things*, Internet des objets en français.

À propos de Claranova :

Acteur technologique global et diversifié, Claranova gère et anime un portefeuille de participations majoritaires dans des entreprises numériques à fort potentiel de croissance. S'appuyant sur une équipe combinant plusieurs dizaines d'années d'expérience dans le monde technologique, Claranova a acquis un savoir-faire unique de retournement, de création et de développement d'entreprises innovantes.

Avec un chiffre d'affaires de 472 millions d'euros sur l'exercice 2020-2021, en hausse de plus 40% en moyenne par an depuis 3 ans, Claranova a démontré en quelques années sa capacité à faire d'une simple idée, un véritable succès à l'échelle mondiale. Présent dans 15 pays et s'appuyant sur l'expertise de près de 800 collaborateurs en Amérique du Nord et en Europe, Claranova est un groupe résolument international, réalisant 95% de son chiffre d'affaires à l'étranger.

Au sein de son portefeuille de participations, Claranova réunit trois plateformes technologiques uniques présentes sur l'ensemble des grands secteurs du numérique. Leader de l'e-commerce personnalisé, Claranova s'illustre également par son expertise technologique dans les domaines de l'édition de logiciels et de l'Internet des Objets à travers ses activités PlanetArt, Avanquest et myDevices. Ces trois activités partagent une mission commune : mettre l'innovation à la portée de tous grâce à des solutions simples et intuitives qui facilitent au quotidien l'accès au meilleur de la technologie.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :

<https://www.claranova.com> ou https://twitter.com/claranova_group

Avertissement important :

Toutes les déclarations autres que les énoncés de faits historiques qui pourraient être inclus dans le présent communiqué de presse au sujet d'événements futurs sont sujettes à (i) des changements sans préavis et (ii) des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et à des incertitudes inhérents indépendants de la volonté de la Société qui pourraient conduire à ce que les résultats ou les performances réels de la Société diffèrent considérablement des résultats ou des performances attendus exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives.