

claranova

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021-2022 : Activité stable sur les 9 premiers mois

- **91 M€ de chiffre d'affaires sur le T3, en contraction de -5% à taux réels (-14% en organique¹)**
- **T3 solide compte tenu d'une base exigeante pour les activités d'e-commerce personnalisé (+45% au T3 2020-2021) et de contraintes marketing toujours fortes sur iOS**
- **Chiffre d'affaires 9 mois stabilisé à taux réels à 371 M€ (-1%, dont -8% en organique)**

Ce communiqué présente le chiffre d'affaires consolidé du Groupe, non audité, établi selon les normes IFRS

« Comme sur le premier semestre, Claranova maintient un chiffre d'affaires stable sur les 9 premiers mois d'activité 2021-2022 à 371 M€, soit une baisse limitée de -1% dans un contexte d'investissement marketing contraint par la transformation des canaux d'acquisition clients post déploiement de la fonctionnalité d'App Tracking Transparency d'Apple. Les difficultés rencontrées par notre partenaire Facebook depuis l'introduction de cette nouvelle fonctionnalité continue de peser sur la dynamique de croissance de certaines des activités de la division PlanetArt, principale contributrice au chiffre d'affaires du Groupe. Les ajustements sur la stratégie marketing réalisés en interne commencent néanmoins à porter leurs fruits, mais cette amélioration progressive reste en partie masquée par une base exigeante sur ce troisième trimestre, après 45% de croissance réalisée par la division sur la même période de l'exercice précédent. PlanetArt enregistre ainsi un recul de 12% sur le troisième trimestre à taux réels, pour une baisse de 5% sur les neufs premiers mois d'activité.

Avanquest poursuit pour sa part sa dynamique de croissance profitable, avec 13% de hausse de son chiffre d'affaires sur le troisième trimestre à taux réels, soit une croissance de 19% sur les neufs premiers mois de l'exercice.

Enfin, nos activités IoT² continuent leur montée en charge commerciale, avec désormais 167 entreprises abonnées à la plateforme myDevices, et un chiffre d'affaires en hausse de 45% sur le troisième trimestre à taux réels, alimenté par un ARR³ en augmentation de 87% à fin mars 2022.

Dans ce contexte contraint, nous restons néanmoins confiants dans les perspectives et le potentiel de chacune de nos activités. Le retour de la croissance annoncé à l'occasion de la publication du premier semestre devrait intervenir d'ici la fin d'exercice », déclare Pierre Cesarini, PDG de Claranova.

Paris, France - le 10 mai 2022, 18h00. Claranova réalise un chiffre d'affaires de 91 M€ sur le troisième trimestre de l'exercice fiscal 2021-2022 (janvier – mars 2022), soit une contraction de -5% par rapport à la même période de l'exercice précédent (-14% en organique). Cette évolution reflète des contraintes toujours fortes sur les investissements marketing des activités PlanetArt au sein de l'écosystème iOS d'Apple, ainsi qu'un effet de base exigeant sur le troisième trimestre, avec 45% de croissance réalisée par la division sur le

¹ La croissance organique correspond à la croissance à taux de change et périmètre constant.

² *Internet of Things*, ou Internet des objets en français.

³ *Annual Recurring Revenue* ou Revenu Récurrent Annuel en français.

même trimestre de l'exercice précédent. La décroissance des activités PlanetArt reste en partie contrebalancée par la bonne dynamique des activités d'édition de logiciels Avanquest et de gestion de l'Internet des objets myDevices, en croissances respectives de 13% et 45% à taux de change réels. Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit ainsi à 371 M€, en recul de -1% à taux réels.

Évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité sur le troisième trimestre de l'exercice 2021-2022 :

En M€	Jan. à mars 2022 (3 mois)	Jan. à mars 2021 (3 mois)	Var.	Var. à taux de change constants	Var. à péri- mètre constant	Var. à péri- mètre et taux de change constants
PlanetArt	64	72	-12%	-19%	-14%	-21%
Avanquest	26	23	13%	7%	13%	7%
myDevices	1,2	0,8	45%	36%	45%	36%
Chiffre d'affaires	91	96	-5%	-12%	-7%	-14%

Évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité sur les neuf premiers mois de l'exercice 2021-2022 :

(en millions d'euros)	Juil. 2021 à mars 2022 (9 mois)	Juil. 2020 à mars 2021 (9 mois)	Var.	Var. à taux de change constants	Var. à péri- mètre constant	Var. à péri- mètre et taux de change constants
PlanetArt	291	306	-5%	-9%	-9%	-12%
Avanquest	77	65	19%	14%	19%	14%
myDevices	3,5	3,0	16%	12%	16%	12%
Chiffre d'affaires	371	373	-1%	-5%	-4%	-8%

PlanetArt : effet de base exigeant et contraintes marketing toujours fortes sur iOS

PlanetArt réalise un chiffre d'affaires de 64 M€ sur le troisième trimestre 2021-2022, soit une baisse de 12% à taux de change réels (-21% en organique). Sur cette base, le chiffre d'affaires de la division d'e-commerce personnalisé du Groupe s'établit à 291 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice, en repli de 5% à taux de change réels (-12% en organique).

Cette évolution reflète la poursuite des contraintes marketing sur le ciblage client au sein de l'écosystème mobile iOS d'Apple. Ces contraintes observées depuis le déploiement de la fonctionnalité d'*App Tracking Transparency* (ATT) alimentent l'inflation des coûts d'acquisition client des applications et sites web les plus exposés à Facebook, canal d'acquisition le plus affecté par cette nouvelle fonctionnalité. Les activités américaines de PlanetArt, moins dépendantes du réseau social, sont ainsi moins impactées qu'en Europe, les sites web de la division (SimplyTolmpress, PhotoAffections, CanvasWorld, etc.) affichant des taux de croissance à deux chiffres sur le trimestre.

Les ajustements réalisés depuis le déploiement de l'ATT d'Apple pour diversifier et contourner ces nouvelles contraintes commencent progressivement à porter leurs fruits, mais cette amélioration séquentielle reste masquée sur ce dernier trimestre par un effet de base exigeant, la division ayant réalisé sur le 3^{ème} trimestre 2020-2021 un niveau de croissance de +45%. Le retour de la croissance des activités d'e-commerce personnalisé devrait intervenir sur le dernier trimestre, compte tenu de l'effet positif des nouvelles initiatives marketing internes et des mises à jour prévues par Facebook pour améliorer l'efficacité des campagnes marketing engagées sur la plateforme.

Avanquest : croissance à deux chiffres maintenue sur le T3

La division d'édition de logiciels du Groupe réalise un chiffre d'affaires sur le troisième trimestre de 26 M€, contre 23 M€ sur le même trimestre de l'exercice précédent, soit une croissance de 13% à taux de change réels (7% à taux constants). Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2021-2022, Avanquest enregistre un chiffre d'affaires de 76 M€, en hausse de 19% à taux réels (14% à taux constants).

Cette croissance est soutenue par la hausse du chiffre d'affaires récurrent - intégrant notamment les revenus d'abonnement de premier cycle et de renouvellements - qui continue de progresser dans le mix des revenus réalisés par la division. Sur ce dernier trimestre, 63% du chiffre d'affaires d'Avanquest était ainsi de nature récurrente, contre 60% sur le même trimestre de l'exercice précédent⁴.

myDevices : dynamique commerciale confirmée sur le T3

La division IoT du Groupe poursuit la bonne dynamique commerciale initiée depuis la sortie de crise sanitaire, avec un chiffre d'affaires sur le troisième trimestre 2021-2022 de 1,2 M€, en croissance de 45% à taux de change réels (36% à taux constants). Sur les neuf premiers mois d'activité, myDevices réalise 3,5 M€ de chiffre d'affaires, soit une croissance de 16% à taux de change réels (12% à taux constants). Une fois retraitée des éléments de nature exceptionnelle liés au partenariat avec l'opérateur T-Mobile comptabilisés sur le 1^{er} semestre 2020-2021, la croissance sur les neuf premiers mois ressort à 47% à taux de change réels.

Cette dynamique est soutenue par la croissance du nombre d'abonnés à la plateforme myDevices, qui a progressé de 17% entre fin décembre 2021 et fin mars 2022 pour atteindre un total de 167 entreprises clientes. Cette hausse alimente la croissance des revenus annuels récurrents, avec un ARR de 2,2 M€ à fin mars 2022, en croissance de 87% par rapport à mars 2021 à taux de change réels.

Démission de Jean-Yves Quentel de ses rôles de Directeur Général Délégué et membre du Conseil d'Administration

M. Jean-Yves Quentel a présenté au Président Directeur Général sa démission de ses rôles de Directeur Général Délégué et de membre du Conseil d'Administration, fonctions qu'il occupait respectivement depuis sa nomination en août 2020 et la ratification de sa cooptation par l'Assemblée Générale du 1er décembre 2021.

Agenda financier :

3 août 2022 : Chiffre d'affaires annuel 2021-2022

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé).

Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Acteur technologique global et diversifié, Claranova gère et anime un portefeuille de participations majoritaires dans des entreprises numériques à fort potentiel de croissance. S'appuyant sur une équipe combinant plusieurs dizaines d'années d'expérience dans le monde technologique, Claranova a acquis un savoir-faire unique de retournement, de création et de développement d'entreprises innovantes.

⁴ Déterminée sur la base du reporting de gestion.

Avec un chiffre d'affaires de 472 millions d'euros sur l'exercice 2020-2021, en hausse de plus 40% en moyenne par an depuis 3 ans, Claranova a démontré en quelques années sa capacité à faire d'une simple idée, un véritable succès à l'échelle mondiale. Présent dans 15 pays et s'appuyant sur l'expertise de près de 800 collaborateurs en Amérique du Nord et en Europe, Claranova est un groupe résolument international, réalisant 95% de son chiffre d'affaires à l'étranger.

Au sein de son portefeuille de participations, Claranova réunit trois plateformes technologiques uniques présentes sur l'ensemble des grands secteurs du numérique. Leader de l'e-commerce personnalisé, Claranova s'illustre également par son expertise technologique dans les domaines de l'édition de logiciels et de l'Internet des Objets à travers ses activités PlanetArt, Avanquest et myDevices. Ces trois activités partagent une mission commune : mettre l'innovation à la portée de tous grâce à des solutions simples et intuitives qui facilitent au quotidien l'accès au meilleur de la technologie.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :

<https://www.claranova.com> ou https://twitter.com/claranova_group

Avertissement important :

Toutes les déclarations autres que les énoncés de faits historiques qui pourraient être inclus dans le présent communiqué de presse au sujet d'événements futurs sont sujettes à (i) des changements sans préavis et (ii) des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et à des incertitudes inhérents indépendants de la volonté de la Société qui pourraient conduire à ce que les résultats ou les performances réels de la Société diffèrent considérablement des résultats ou des performances attendus exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives.