



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2022-2023

Activité de 218 M€ sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2022-2023 (+ 13%<sup>1</sup>)

1<sup>er</sup> semestre 2022-2023 de 315 M€, en croissance de 12%<sup>1</sup>

Ce communiqué présente le chiffre d'affaires consolidé du Groupe, non audité, établi selon les normes IFRS

« Claranova confirme la trajectoire de croissance engagée en début d'exercice et réalise sur ce 1<sup>er</sup> semestre 2022-2023 un chiffre d'affaires record de 315 M€ en croissance de 12%. Ce dernier bénéficie du bon niveau d'activité de la division PlanetArt qui renoue avec la croissance organique. Nos efforts marketing commencent à porter leurs fruits à travers la recherche de nouveaux canaux d'acquisition client plus efficaces afin d'optimiser nos coûts d'acquisitions. La division Avanquest, portée par les ventes par abonnement, réalise pour sa part un chiffre d'affaires semestriel solide de 57 M€. Tout comme notre division IoT<sup>2</sup> qui poursuit son développement et voit ses revenus récurrents progresser de 30% sur la période. Par ailleurs, nous avons profité de la période charnière de fin d'année, pour intensifier nos investissements marketing afin de consolider la base clients de nos divisions phares, Avanquest et PlanetArt. Ces investissements porteurs de croissance future pèseront temporairement sur les résultats du semestre, mais permettront d'accentuer nos profits au second semestre et d'améliorer la rentabilité du Groupe. Dans un contexte mondial fortement inflationniste, où les coûts d'acquisitions clients continuent à peser sur toutes les sociétés de technologies, nous restons confiants sur notre capacité à maintenir un bon niveau d'activité, à travers nos efforts de transformations entamés il y a plus d'un an, et de pouvoir enregistrer une progression de notre rentabilité sur l'ensemble de l'exercice. », déclare Pierre Cesarini, PDG de Claranova.

**Paris, France - le 8 février 2023 - 18h30.** Claranova acte son retour à la croissance avec un chiffre d'affaires de 218 M€ sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2022-2023 (octobre à décembre 2022), en amélioration de 13% à taux réels par rapport à l'an passé et de 2% à périmètre et taux constants. Ce niveau d'activité permet au Groupe de réaliser sur le 1<sup>er</sup> semestre un chiffre d'affaires de 315 M€, en croissance de 12% à taux réel (+1% à périmètre et taux constants).

Évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité sur le premier semestre de l'exercice 2022-2023 :

(en millions d'euros)	Juil. à Déc. 2022 (6 mois)	Juil. à Déc. 2021 (6 mois) <sup>3</sup>	Var.	Var. à taux de change constants	Var. à périmètre constant	Var. à périmètre et taux de change constants
PlanetArt	255	227	12%	1%	12%	1%
Avanquest	57	50	13%	6%	8%	1%
myDevices	3	2	27%	13%	27%	13%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>315</b>	<b>280</b>	<b>12%</b>	<b>2%</b>	<b>12%</b>	<b>1%</b>

<sup>1</sup> A taux réels

<sup>2</sup> Internet of Things, Internet des objets en français.

<sup>3</sup> CA retraité suite à l'ajustement du chiffre d'affaires de la division Avanquest Software lié à l'application de la norme IFRS 15 sur l'étalement du chiffre d'affaires des abonnements Soda PDF passés en mode « Cloud » courant août 2020, comme détaillé en annexes du [communiqué du 5 août 2022](#)

Évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité sur le deuxième trimestre de l'exercice 2022-2023 :

En M€	Oct. à déc. 2022 (3 mois)	Oct. à déc. 2021 (3 mois) <sup>4</sup>	Var.	Var. à taux de change constants	Var. à périmètre constant	Var. à périmètre et taux de change constants
PlanetArt	187	163	14%	3%	14%	3%
Avanquest	30	28	8%	4%	2%	-2%
myDevices	1	1	10%	0%	10%	0%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>218</b>	<b>192</b>	<b>13%</b>	<b>3%</b>	<b>13%</b>	<b>2%</b>

### PlanetArt : retour à la croissance organique

Confirmant la tendance perçue sur le 1<sup>er</sup> trimestre, PlanetArt, la filiale d'e-commerce d'objets personnalisés, retrouve le chemin de la croissance avec un chiffre d'affaires de 187 M€ sur le 2<sup>ème</sup> trimestre, en amélioration de 14% à taux réels et de 3% à taux de change constants. Bien que limitée, cette progression valide la nouvelle stratégie d'acquisition client menée par les équipes de PlanetArt dans un secteur où les contraintes marketing liées au déploiement par Apple de l'ATT (App Tracking Transparency), pèsent toujours. La bonne orientation de l'activité permet à la division d'afficher un chiffre d'affaires de 255 M€ sur le 1<sup>er</sup> semestre 2022-2023, en croissance de 12% à taux réels (+ 1% à taux constants). Le travail et les investissements menés depuis un an, en matière de marketing direct et d'optimisation des coûts d'acquisition client, devraient porter pleinement leurs fruits et se refléter dans les résultats de la division dès le second semestre 2022/2023.

En parallèle de la transformation marketing entamée il y a un an, la division poursuit ses investissements significatifs en R&D avec notamment des développements en intelligence artificielle afin de rendre les produits de PlanetArt encore plus faciles d'accès. La division vient, par exemple, d'annoncer l'intégration de la technologie ChatGPT dans son application Ink Cards® pour faciliter la rédaction des cartes par les utilisateurs. PlanetArt continuera d'être au cœur de l'innovation et d'intégrer les dernières technologies dans l'ensemble de ses produits pour fournir des solutions toujours plus innovantes, plus performantes et plus simples d'utilisation pour ses clients.

### Avanquest : chiffre d'affaires semestriel de 57 millions en croissance de 13%

Avanquest, la division d'édition de logiciels du Groupe réalise sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2022-2023 un chiffre d'affaires de 30 M€, contre 28 M€ l'an passé, et enregistre une croissance de 8% à taux de change réels. Sur le semestre, le chiffre d'affaires s'établit ainsi à 57 M€ en progression de 13% à taux réels (+ 1% à périmètre et taux constants).

A périmètre constant (hors contributions de PDFforge et Scanner App<sup>5</sup>), l'activité de la division reste solide et progresse de + 8% à taux réels par rapport à l'an passé, grâce aux ventes de logiciels propriétaires en mode SaaS<sup>2</sup> dans les domaines de la Sécurité, du PDF et de la Photo. Sur la période, la division a également renforcé ses investissements marketing afin d'élargir sa base de clients SaaS génératrice de croissance et de rentabilité futures. Le travail d'intégration de PDFforge se poursuit et devrait commencer à délivrer des synergies sur les trimestres à venir.

<sup>4</sup> CA retraité suite à l'ajustement du chiffre d'affaires de la division Avanquest Software lié à l'application de la norme IFRS 15 sur l'étalement du chiffre d'affaires des abonnements Soda PDF passés en mode « Cloud » courant août 2020, comme détaillé en annexes du [communiqué du 5 août 2022](#)

<sup>5</sup> Communiqués du [4 juillet 2022](#) et du [10 octobre 2022](#)

**myDevices : des revenus récurrents en progression de 30%**

Sur ce 1<sup>er</sup> semestre, la division IoT (Internet des Objets) réalise un chiffre d'affaires de 3 M€ en croissance de 27% à taux de change réels (13% à taux constants). myDevices a poursuivi sur la période le renforcement de son réseau de distribution qui compte désormais près de 190 partenaires contre 143 l'an passé. Accompagnant cette bonne dynamique, les revenus récurrents de la division (ARR - « *Annual Recurring Revenue* ») s'établissent au 31 décembre 2022 à 2,6 M€, soit une hausse de 30% par rapport au niveau de fin décembre 2021 à taux de change constants.

**Agenda financier :**

29 mars 2023 : Résultats semestriels 2022/2023

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé).  
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

**À propos de Claranova :**

Acteur technologique global et diversifié, Claranova gère et anime un portefeuille de participations majoritaires dans des entreprises numériques à fort potentiel de croissance. S'appuyant sur une équipe combinant plusieurs dizaines d'années d'expérience dans le monde technologique, Claranova a acquis un savoir-faire unique de retournement, de création et de développement d'entreprises innovantes.

Claranova a démontré en quelques années sa capacité à faire d'une simple idée, un véritable succès à l'échelle mondiale. Présent dans 15 pays et s'appuyant sur l'expertise de plus de 800 collaborateurs en Amérique du Nord et en Europe, Claranova est un groupe résolument international, réalisant 95% de son chiffre d'affaires à l'étranger.

Au sein de son portefeuille de participations, Claranova réunit 3 plateformes technologiques uniques présentes sur l'ensemble des grands secteurs du numérique. Leader de l'e-commerce d'objets personnalisés, Claranova s'illustre également par son expertise technologique dans les domaines de l'édition de logiciels et de l'Internet des Objets à travers ses activités PlanetArt, Avanquest et myDevices. Ces trois activités partagent une mission commune : mettre l'innovation à la portée de tous grâce à des solutions simples et intuitives qui facilitent au quotidien l'accès au meilleur de la technologie.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :

<https://www.claranova.com> ou [https://twitter.com/claranova\\_group](https://twitter.com/claranova_group)

**Avertissement important :**

Toutes les déclarations autres que les énoncés de faits historiques qui pourraient être inclus dans le présent communiqué de presse au sujet d'événements futurs sont sujettes à (i) des changements sans préavis et (ii) des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et à des incertitudes, inhérents et indépendants de la volonté de la Société qui pourraient conduire à ce que les résultats ou les performances réels de la Société diffèrent considérablement des résultats ou des performances attendus exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives.