



Chiffre d'affaires annuel 2022-2023

Activité annuelle supérieure à 500 M€ en progression de 7%¹

Objectif de croissance du ROC normalisé² annuel entre 25 et 30%³ confirmé

Ce communiqué présente le chiffre d'affaires consolidé du Groupe, non audité, établi selon les normes IFRS

Paris, France - le 2 août 2023 - 18h.

« Claranova réalise sur l'exercice 2022-2023 un chiffre d'affaires record et dépasse pour la première fois la barre des 500 M€ pour atteindre les 507 M€, soit une progression de 7% par rapport à l'an passé. Toutes nos filiales progressent et contribuent à l'atteinte de ce chiffre d'affaires historique. L'appréciation du dollar sur le second semestre de l'année aura impacté cette croissance que l'on anticipait autour des 10% mais nous avons préféré privilégier la rentabilité afin de maintenir notre objectif d'amélioration du ROC normalisé entre 25 à 30% sur l'exercice avec pour ambition de le porter à 10% du chiffre d'affaires d'ici l'exercice 2024-2025. »

Pierre Cesarini, PDG de Claranova.

Évolution du chiffre d'affaires annuel par pôle d'activité sur l'exercice 2022-2023 :

(en millions d'euros)	Jul. 2022 à juin 2023 (12 mois)	Jul. 2021 à juin 2022 (12 mois)	Var.	Var. à taux de change constants	Var. à périmètre constant	Var. à périmètre et taux de change constants
PlanetArt	383	366	4%	0%	4%	0%
Avanquest	116	102	14%	12%	9%	6%
myDevices	8	5	57%	46%	57%	46%
Chiffre d'affaires	507	474	7%	3%	6%	2%

Évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité sur le quatrième trimestre de l'exercice 2022-2023 :

En M€	Avril à juin 2023 (3 mois)	Avril à juin 2022 (3 mois)	Var.	Var. à taux de change constants	Var. à périmètre constant	Var. à périmètre et taux de change constants
PlanetArt	68	76	-10%	-5%	-10%	-5%
Avanquest	30	26	16%	21%	10%	15%
myDevices	3	2	98%	92%	98%	92%
Chiffre d'affaires	102	103	-1%	3%	-3%	2%

¹ A taux de change réels

² Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) normalisé est un agrégat non strictement comptable utilisé pour mesurer la performance opérationnelle des activités. Il correspond au Résultat Opérationnel Courant avant impact des paiements fondés sur des actions, y compris charges sociales afférentes, des dotations aux amortissements, et de l'impact IFRS 16 sur la comptabilisation des contrats de location.

³ Sur la base de la moyenne de la parité quotidienne EUR/USD du 1^{er} juillet 2022 au 27 mars 2023, soit 1,03.

PlanetArt : un second semestre axé sur l'amélioration de la rentabilité

PlanetArt, la filiale d'e-commerce d'objets personnalisés, réalise un chiffre d'affaires annuel de 383 M€ en croissance de 4% à taux réels par rapport à la même période l'an passé (stable à taux constants). L'effet de change moins favorable a impacté les revenus du second semestre. Les équipes de PlanetArt ont préféré se concentrer sur la stabilisation, voire la baisse des coûts d'acquisition et la vente de produits à plus forte marge afin d'améliorer la rentabilité de la division sur la période. Ces actions ont permis de voir une nette amélioration des marges sur le 4^{ème} trimestre avec notamment un lissage du chiffre d'affaires et de la profitabilité sur l'ensemble de l'année quand historiquement le premier semestre portait la majeure partie de l'activité.

Le travail de reconstruction des canaux d'acquisition clients a porté ses fruits sur cette année fiscale avec, pour FreePrints, le retour à des montants d'acquisition clients similaires à ceux connus avant la mise en place par Apple de leur *App Tracking Transparency*.

Avanquest : chiffre d'affaires historique de 116 M€ en croissance de 14%⁴ sur l'année

La division d'édition de logiciels du Groupe, Avanquest, a poursuivi sa croissance dynamique sur le 4^{ème} trimestre avec un chiffre d'affaires de 30 M€ en progression de 16% à taux réels et 15% en croissance organique⁵. Cette bonne performance porte le chiffre d'affaires annuel de la division à 116 M€, son plus haut historique.

La division bénéficie pleinement de la maturité de son modèle de vente en mode SaaS⁶ de logiciels propriétaires dans les domaines de la Sécurité (en croissance de + 4% sur l'exercice), du PDF (en croissance de 15% sur l'exercice) et de la Photo (en croissance de 15% sur l'exercice). Ces ventes SaaS représentent aujourd'hui plus de 83% du CA de la division et contribuent à l'augmentation de la part de récurrence du chiffre d'affaires d'Avanquest qui atteint désormais 67% à fin juin 2023. Cette progression, continue de la récurrence de l'activité, participera à l'augmentation de la rentabilité de la division sur l'exercice.

Les activités non stratégiques (non core) réalisent un chiffre d'affaires de 19 M€ sur l'exercice 2022-2023, en retrait de - 14% par rapport à l'exercice précédent. Ces activités à faible marge ne représentent plus que 17% du CA de la division et, comme annoncé, une partie de ces activités est en cours de cession. Ainsi, la vente ou l'arrêt de ces activités contribuera immédiatement à l'amélioration des marges globales de la division sur le prochain exercice avec pour objectif d'atteindre des niveaux de croissance et de profitabilité supérieurs à 20%.

myDevices : forte accélération de l'activité sur le 4^{ème} trimestre (+ 98%)

Le chiffre d'affaires annuel de myDevices, la division IoT (Internet des Objets), avoisine désormais les 10 M€ pour s'établir à 8 M€, en progression de 57% à taux de change réels (+ 46% à taux constants). La division est portée par un très bon 4^{ème} trimestre où l'activité s'est nettement accélérée avec la montée en puissance des partenariats (206 partenaires), dont les principaux contributeurs sont T-Mobile, Aramark Corporation, Sodexo ou BASF.

En parallèle, le nombre de *devices* installés chez les clients progresse également et permettent aux revenus récurrents (ARR - « *Annual Recurring Revenue* ») de s'accroître de 34% par rapport à l'an passé (taux de change constants) pour s'élever à 4 M€ au 30 juin 2023. Ces très bons chiffres confirment la pertinence de l'offre « *plug and play* » de myDevices et l'efficacité de son modèle économique de vente par abonnement. La multiplication des usages de l'IoT au sein des entreprises, également portée en Europe par la directive CSRD⁷, devrait contribuer à l'accélération de l'activité de la division au cours des prochaines années.

Agenda financier :

4 septembre 2023 : Assemblée Générale
11 octobre 2023 : Résultats annuels 2022-2023

⁴ A taux réels

⁵ Périmètre et taux de change constants

⁶ Vente par abonnement

⁷ La CSRD ou "Corporate Sustainability Reporting Directive", implique pour entreprises d'une certaine taille de fournir un reporting extra-financier annuel. L'objectif principal étant de promouvoir la transparence et de rendre publiques des informations exhaustives et fiables sur l'impact environnemental et social des entreprises. Elle conduira également à harmoniser les reporting de durabilité des entreprises et la qualité des données ESG. Des paramètres que monitore la plateforme myDevices.

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Acteur technologique global et diversifié, Claranova gère et anime un portefeuille de participations majoritaires dans des entreprises numériques à fort potentiel de croissance. S'appuyant sur une équipe combinant plusieurs dizaines d'années d'expérience dans le monde technologique, Claranova a acquis un savoir-faire unique de retournement, de création et de développement d'entreprises innovantes.

Claranova a démontré en quelques années sa capacité à faire d'une simple idée, un véritable succès à l'échelle mondiale. Présent dans 15 pays et s'appuyant sur l'expertise de plus de 800 collaborateurs en Amérique du Nord et en Europe, Claranova est un groupe résolument international, réalisant 95% de son chiffre d'affaires à l'étranger.

Au sein de son portefeuille de participations, Claranova réunit 3 plateformes technologiques uniques présentes sur l'ensemble des grands secteurs du numérique. Leader de l'e-commerce d'objets personnalisés, Claranova s'illustre également par son expertise technologique dans les domaines de l'édition de logiciels et de l'Internet des Objets à travers ses activités PlanetArt, Avanquest et myDevices. Ces trois activités partagent une mission commune : mettre l'innovation à la portée de tous grâce à des solutions simples et intuitives qui facilitent au quotidien l'accès au meilleur de la technologie.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :
<https://www.claranova.com> ou https://twitter.com/claranova_group

Avertissement important :

Toutes les déclarations autres que les énoncés de faits historiques qui pourraient être inclus dans le présent communiqué de presse au sujet d'événements futurs sont sujettes à (i) des changements sans préavis et (ii) des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et à des incertitudes, inhérents et indépendants de la volonté de la Société qui pourraient conduire à ce que les résultats ou les performances réels de la Société diffèrent considérablement des résultats ou des performances attendus exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives.