



InPixio lance son offre d'édition de photo sur le Web et le mobile

- **Croissance de 25%¹ des revenus annuels sur le secteur de la Photo**
- **Nouvelles fonctionnalités pour les sites d'e-commerce et les entreprises**

Paris, France - le 5 octobre 2023 – 18h45. Claranova, annonce qu'InPixio, la marque de logiciels photo d'Avanquest, lance son offre de service en ligne sur <https://www.inpixio.com/fr/>. Cette offre permet à chacun de détourner gratuitement une image en effectuant simplement un glisser-déposer de ses photos, de supprimer des objets indésirables ou même de changer complètement l'arrière-plan d'une photo en quelques secondes.

Quel que soit le profil de l'utilisateur (amateur de photographie, plateforme de commerce électronique ou entreprise), tout le monde a désormais accès à des outils en ligne gratuits à la fois simples d'utilisation et puissants grâce à leurs algorithmes d'intelligence artificielle (IA).

Parallèlement à ces services en ligne, InPixio vient également de lancer une nouvelle application mobile : **InPixio Photo Studio AI**. Cette application offre la possibilité de modifier ses photos grâce à ses puissants algorithmes d'IA, mais aussi de redimensionner facilement des images pour les partager sur les réseaux sociaux. Ont également été ajoutées des fonctionnalités pour l'édition en lot, afin de répondre aux besoins des commerçants en ligne et des influenceurs qui doivent retraiter plusieurs photos à la fois. De plus, plusieurs nouveaux arrière-plans et filtres sont désormais disponibles pour permettre de retoucher ses photos de manière professionnelle et simple, sans aucune expertise technique.

Cette application est disponible en version d'essai et par abonnement via l'App Store d'Apple, et une solution pour Android est en cours de développement.

Ces offres en ligne et mobile utilisent les mêmes algorithmes d'intelligence artificielle (IA) que les équipes d'Avanquest ont développés au cours des dernières années pour offrir aux utilisateurs des résultats exceptionnels. La division Photo d'Avanquest travaille en permanence à l'amélioration de ces outils et prévoit de lancer prochainement une nouvelle version "Desktop" d'InPixio pour les ordinateurs.

Meilleure solution BtoC² du marché, InPixio propose désormais une gamme complète de solutions multiplateforme en mode SaaS (en ligne, sur ordinateur ou sur mobile) couvrant tous les besoins des utilisateurs amateurs de photographie.

De plus, InPixio renforce son offre avec des fonctionnalités professionnelles qui aideront les plateformes de commerce électronique à améliorer leurs ventes en ligne et les entreprises dans le domaine du marketing à mettre en valeur leurs produits et leurs offres commerciales.

Depuis l'intégration des algorithmes d'IA dans les deux dernières années InPixio gagne en popularité auprès d'utilisateurs et d'entreprises du monde entier. Les solutions InPixio, disponibles dans 11 langues, ont déjà été téléchargées par des millions d'utilisateurs, et plus de 200 000 utilisateurs chaque mois. Les revenus annuels d'InPixio ont progressé de plus de 25%¹ par rapport à l'année dernière, et le potentiel de croissance reste considérable, notamment dans les nouveaux secteurs BtoB³ qu'Avanquest commence à adresser dans le domaine de la photographie.

Agenda financier :

11 octobre 2023 : Résultats annuels 2022-2023

29 novembre 2023 : Assemblée Générale Mixte

¹ A taux de change réels

² Business to Consumer – Commerce de professionnels vers les consommateurs (particuliers).

³ Business to Business - Commerce d'entreprise à entreprise

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Acteur technologique global et diversifié, Claranova gère et anime un portefeuille de participations majoritaires dans des entreprises numériques à fort potentiel de croissance. S'appuyant sur une équipe combinant plusieurs dizaines d'années d'expérience dans le monde technologique, Claranova a acquis un savoir-faire unique de retournement, de création et de développement d'entreprises innovantes.

Claranova a démontré en quelques années sa capacité à faire d'une simple idée, un véritable succès à l'échelle mondiale. Présent dans 15 pays et s'appuyant sur l'expertise de plus de 800 collaborateurs en Amérique du Nord et en Europe, Claranova est un groupe résolument international, réalisant 95% de son chiffre d'affaires à l'étranger.

Au sein de son portefeuille de participations, Claranova réunit 3 plateformes technologiques uniques présentes sur l'ensemble des grands secteurs du numérique. Leader de l'e-commerce d'objets personnalisés, Claranova s'illustre également par son expertise technologique dans les domaines de l'édition de logiciels et de l'Internet des Objets à travers ses activités PlanetArt, Avanquest et myDevices. Ces trois activités partagent une mission commune : mettre l'innovation à la portée de tous grâce à des solutions simples et intuitives qui facilitent au quotidien l'accès au meilleur de la technologie.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :

<https://www.claranova.com>